

## Приложение № 1 к постановлению Совета профсоюза

Положение о смотре-конкурсе на лучшую постановку информационной работы среди первичных профсоюзных организаций  
«ОО – Профсоюз работников АСМ г. Москвы»  
«Информационная работа - стратегия будущего».

### 1. Цели и задачи смотра-конкурса

1.1. Смотр - конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, развития новых информационных технологий в первичных профсоюзных организациях, входящих в состав «ОО – Профсоюз работников АСМ г. Москвы» (далее - первичные профсоюзные организации), направленной на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

1.2. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- пропаганда и повышение общественной значимости работы, проводимой первичными профсоюзными организациями;
- усиление мотивации профсоюзного членства;
- активизация работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики;
- привлечение к творчеству членов профсоюзов;
- содействие созданию постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности «ОО – Профсоюз работников АСМ г. Москвы» и профорганов всех уровней по реализации уставных целей и задач;
- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций.

Цель конкурса - усиление внимания к развитию информационной работы в Профсоюзе.

### 2. Участники смотра-конкурса

2.1. В смотре-конкурсе участвуют первичные профсоюзные организации, состоящие на учете и профобслуживании в «ОО – Профсоюз работников АСМ г. Москвы».

### 3. Порядок, условия и сроки проведения смотра-конкурса

3.1. Смотр-конкурс стартует 24 апреля 2017 г.

3.2 Конкурсный отбор информационных фоторабот возлагается на жюри.

3.3 В срок до 26 ноября 2017 г. ежемесячно направляются:

- материалы, отражающие деятельность профсоюзной организации, по следующим номинациям:

- «Информационный стенд профсоюза»: цветная фотография в хорошем качестве и краткое описание стенда и порядка его наполнения (разделы стенда, частота обновления и др.);

- «Профсоюзная агитпродукция»: плакат, агитационная листовка и другая продукция – по одному экземпляру (оригиналы);

3.4 Представленные в конкурсную комиссию материалы не возвращаются и не рецензируются.

3.5 В период проведения смотра-конкурса все поступающие материалы будут размещены на страничке Горкома профсоюза, которая имеет место быть на сайте ЦК профсоюза АСМ РФ.

3.6 . Конкурсная комиссия смотра-конкурса в целях уточнения представленных материалов вправе запросить и проверить дополнительную информацию у профсоюзной организации или авторов, участвующих в смотре-конкурсе.

#### **4. Заявки**

Заявки на участие в смотре-конкурсе и конкурсные работы направляются по почтовому адресу: 129090, г. Москва, Протопоповский пер, дом 25, E-mail: [asm688@mail.ru](mailto:asm688@mail.ru) , с пометкой «Смотр-конкурс».

#### **5. Подведение итогов смотра-конкурса**

5.1. Конкурсная комиссия на основе анализа представленных материалов определяет победителей в каждой номинации смотра-конкурса.

5.2. В каждой номинации определяется один победитель смотра-конкурса и награждается Почетной грамотой Горкома Профсоюза «ОО – Профсоюз работников АСМ г. Москвы»