

**ПРОГРАММА информационной деятельности  
Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного  
машиностроения Российской Федерации**

**I. Общие положения**

Информационная работа Профсоюза АСМ РФ является одним из основополагающих факторов эффективной деятельности профсоюзных организаций различных уровней и инструментом, обеспечивающим организационное единство.

1.1. Настоящая программа информационной деятельности (далее – Программа) разработана в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Уставом и программными документами Профсоюза АСМ РФ, Концепцией информационной политики ФНПР, утвержденной Исполкомом ФНПР от 26.08.2021 г. №7-4.

1.2. Программа призвана обеспечить право членов профсоюза получать регулярную информацию о деятельности профсоюза и его организаций, а также Федерации Независимых Профсоюзов России, российских профсоюзов и международных профсоюзных объединений в рамках Единой информационной системы профсоюзов.

1.3. Информационная деятельность Профсоюза включает комплекс мероприятий, направленных на освещение деятельности Профсоюза и его организаций через информационные источники.

1.4. Целью реализации Программы является обеспечение взаимодействия организаций всех уровней Профсоюза для формирования и совершенствования Единой системы информационного обеспечения деятельности Профсоюза, которая будет способствовать укреплению единства и солидарности, повышению эффективности деятельности Профсоюза и его организаций, формированию положительного имиджа Профсоюза, привлечению в него новых членов.

1.5. Реализация Программы осуществляется на общепрофсоюзном, территориальном и местном уровнях соответствующими выборными органами Профсоюза, их аппаратами во взаимодействии с работодателями,

государственными органами и общественными организациями и средствами массовой информации.

1.6. Одним из приоритетных направлений информационной деятельности Профсоюза и его организаций является использование современных цифровых технологий.

1.7. Неотъемлемой частью информационной деятельности Профсоюза и его организаций является взаимодействие с информационными службами ФНПР и профсоюзных объединений, в том числе международных, членской организацией которых является профсоюз, информационная поддержка их солидарных действий, предпринимаемых в интересах защиты прав трудящихся, а также с работодателями и их объединениями, с государственными органами и общественными организациями, средствами массовой информации, подписка организаций профсоюза на Центральную профсоюзную газету «Солидарность» и региональные профсоюзные издания.

1.8. На каждом уровне структуры Профсоюза (первичная профорганизация – территориальная организация – профсоюз) определяется финансирование информационно-пропагандистской работы в размере не менее 3% от бюджета профсоюзной структуры.

## **II. Цели и задачи**

2.1. Главной целью информационной деятельности Профсоюза является создание единого информационного пространства в Профсоюзе, содействие деятельности организаций Профсоюза по защите социально-экономических и трудовых прав членов Профсоюза, усиление мотивации профсоюзного членства, повышение активности членов Профсоюза.

2.2. Основными задачами информационной деятельности Профсоюза являются:

- обеспечение постоянного информирования о деятельности Профсоюза, территориальных и первичных организаций по защите прав и интересов членов Профсоюза и достигнутых результатах;
- разъяснение целей и задач Профсоюза;
- формирование положительного имиджа Профсоюза, как общественного объединения, защищающего права трудящихся на всех уровнях;
- развитие социального партнерства;
- координация деятельности организаций Профсоюза по обеспечению информационных связей всех звеньев структуры Профсоюза для постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов;
- распространение информации о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти в области трудовых отношений и социальной сфере, о

передовом опыте работы профорганизаций по защите социально-трудовых прав работников в этих условиях;

- обеспечение взаимодействия в рамках Единой информационной системы профсоюзов, а также со средствами массовой информации;
- освоение новых инструментов агитации и пропаганды;
- совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
- вовлечение активных членов Профсоюзов в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

### **III. Реализация Программы информационной деятельности Профсоюза**

#### **3.1. Общепрофсоюзный уровень. ЦК Профсоюза:**

- **координирует информационную работу во всех структурных подразделениях Профсоюза;**
- обеспечивает постоянное информирование членов Профсоюза и общественности о своей деятельности, взаимодействуя в рамках Единой информационной системы профсоюзов с Федерацией Независимых Профсоюзов России (далее — ФНПР), территориальными объединениями организаций профсоюзов;
- осуществляет постоянное информационное взаимодействие и обмен информацией и опытом с профсоюзными информационными структурами;
- информирует территориальные и первичные организации о позиции ФНПР по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых общероссийских акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;
- передает в ФНПР информацию о работе, заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних и профсоюзных СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза, а также информацию по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты);
- проводит пресс-конференции и выступления во внешних и профсоюзных СМИ;
- взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами объединений работодателей и соответствующих органов власти (предоставляет в согласованном порядке и объемах взаимную информацию об экономическом положении предприятий и организаций и о принятых решениях по социально-трудовым вопросам);

- с целью оперативности, адресности, регулярного обновления текущей профсоюзной информации использует современные цифровые технологии, развивает интернет-сайт Профсоюза, развивает электронные средства и сервисы коммуникации для членов Профсоюза, новые формы распространения информации в социальных сетях, используя SMM-технологии;

- оказывает методическую, информационную поддержку и помощь комитетам организаций Профсоюза в организации интернет-сайтов и иных форм информационной работы;

- организует изучение, обобщение и распространение передовых форм и методов информационной работы;

- проводит обучение ответственных за организацию информационной работы в профсоюзных организациях;

- реализует молодежную политику Профсоюза в части привлечения молодых профсоюзных активистов к созданию и распространению информации о деятельности профсоюзов, проводимых акциях и кампаниях солидарности;

- разрабатывает и выпускает презентационную и имиджевую продукцию общероссийского, межрегионального профсоюза;

- формирует Единый реестр информационных ресурсов Профсоюза;

- осуществляет ежегодный мониторинг состояния информационной работы в территориальных и первичных профсоюзных организациях, совершенствования информационных ресурсов, внедрения новых информационных технологий, использования структурными подразделениями страниц интернет-сайта Профсоюза, печатных профсоюзных периодических изданий;

- организует смотры-конкурсы информационной работы структурных подразделений Профсоюза;

- создает и развивает социальные сообщества Профсоюза в популярных социальных сетях;

- активно использует в работе и для оперативного обмена информацией электронную почту и мессенджеры;

- регулярно рассматривает на заседаниях коллегиальных органов наиболее значимую информацию (случаи нарушения законодательства, опыт коллег и т.д.);

- содействует внедрению новых информационных технологий в работу организаций Профсоюза.

### **3.2. Территориальный уровень. Комитет (совет) территориальной организации:**

- координирует информационную работу и несет ответственность за ведение объединяемыми первичными профсоюзными организациями информационной работы, в первую очередь, в первичных профсоюзных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, оказывает им помощь и содействие;

- назначает ответственного за информационную работу и осуществляет взаимодействие с информационным подразделением соответствующего территориального объединения организаций профсоюзов;

- регулярно (не реже одного раза в год) проверяет состояние информационной работы в первичных профсоюзных организациях, контролирует сроки распространения информации и доведение ее до членов Профсоюза. Представляет материалы в вышестоящие организации для мониторинга информационной работы;

- регулярно заслушивает вопросы информационной работы, включая ее конкретное содержание и материально-техническое обеспечение, вносит соответствующие предложения в ЦК Профсоюза и территориальное объединение организаций профсоюзов;

- обеспечивает сбор, анализ и передачу информации в ЦК Профсоюза о деятельности территориальной и объединяемых первичных профсоюзных организаций, о проводимых мероприятиях и предстоящих действиях;

- оперативно направляет наиболее важную информацию о работе первичных профсоюзных организаций в ЦК Профсоюза и территориальное объединение организаций профсоюзов, а также во внешние и корпоративные СМИ (информация по вопросам, требующим поддержки Профсоюза и территориального объединения организаций профсоюзов (коллективные переговоры, акции, конфликты), по согласованию с руководством Профсоюза;

- в преддверии или по итогам важных мероприятий организует пресс-конференции, круглые столы, выездные приемы, привлекая при необходимости представителей Профсоюза, территориальных объединений организаций профсоюзов, региональных ведомств и надзорных органов;

- организует работу молодежного совета (комиссии) территориальной организации Профсоюза в части привлечения молодых профсоюзных активистов к созданию и распространению информации о деятельности профсоюзов, проводимых акциях и кампаниях солидарности;

- взаимодействует с региональными средствами массовой информации и средствами информации предприятий и организаций (многотиражными газетами, местным радиовещанием, корпоративными электронными средствами

- информации) с целью информирования общественности, коллективов работников и членов профсоюза о деятельности профсоюза и его организаций;
- организует выпуск газет или информационных изданий (бюллетеней, листовок и пр.);
  - использует современные цифровые технологии:
    - а) размещает информацию о деятельности территориальной и объединяемых первичных организаций на странице организации на интернет-сайте Профсоюза. Использует материалы, размещенные на Интернет-сайте Профсоюза, для информирования объединяемых первичных организаций и членов Профсоюза;
    - б) использует электронные каналы коммуникации с профсоюзным активом и членами Профсоюза;
    - в) использует странички организации в социальных сетях;
    - г) создает и развивает социальные сообщества организации в популярных социальных сетях;
    - д) активно использует в работе и для оперативного обмена информацией электронную почту и мессенджеры;
  - регулярно рассматривает на заседаниях коллегиальных органов наиболее значимую информацию (случаи нарушения законодательства, опыт коллег и т.д.);
  - организует обучение председателей первичных организаций и ответственных за информационную работу;
  - участвует в смотрах-конкурсах по информационной работе, проводимых вышестоящими организациями;
  - организует конкурсы на лучшее состояние информационной работы и лучшие профсоюзные издания в объединяемых первичных профсоюзных организациях (смотры-конкурсы должны оценивать не только количественные, но и качественные характеристики осуществляемой информационной работы);
  - обеспечивает подписку территориальной и объединяемыми первичными профсоюзными организациями на Центральные и региональные профсоюзные издания.

### **3.3. Уровень первичных профсоюзных организаций. Профсоюзный комитет первичной профсоюзной организации:**

- обеспечивает постоянное информирование членов Профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов, для чего назначает ответственного работника (активиста). В малочисленных организациях ведение информационной работы осуществляется

председателем первичной организации. Информация должна оперативно и доступно рассказывать о текущей деятельности первичной организации и вышестоящих профсоюзных органов, в первую очередь, по вопросам заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематики и др.;

- обеспечивает оперативную передачу в территориальную организацию и ЦК Профсоюза информацию о положении в первичной организации, социально-трудовых конфликтах и их разрешении, передовом опыте профсоюзной работы;

- направляет информацию, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность Профсоюза, во внешние и корпоративные СМИ. Информация по вопросам, требующим поддержки территориальной организации Профсоюза и (или) Профсоюза, территориального объединения организаций профсоюзов и других профсоюзов (коллективные переговоры, акции, конфликты), также может направляться в Центральные и региональные профсоюзные издания;

- организует регулярные выступления председателя первичной организации и членов профсоюзного комитета на профсоюзных собраниях, конференциях в подразделениях первичной организации. Использует мероприятия, проводимые на предприятии (в организации), для информирования членов Профсоюза и работников предприятия;

- обеспечивает наличие профсоюзных информационных стендов в подразделениях предприятия (организации) с регулярным пополнением и обновлением, используя при этом материалы изданий Профсоюза, интернет-сайта Профсоюза и иных профсоюзных СМИ;

- организует подписку на Центральные и региональные профсоюзные издания;

- организует (по возможности) выпуск газеты или информационных изданий (бюллетеней, листовок и пр.);

- использует современные цифровые технологии:

- а) организует функционирование собственного интернет-сайта или использует страницу интернет-сайта Профсоюза с регулярным обновлением;

- б) для оперативного обмена информацией активно использует электронные каналы коммуникации (электронную почту и мессенджеры) с профсоюзным активом и членами профсоюза;

- в) активно организует создание страничек организации в социальных сетях, используя современные технологии продвижения;

г) использует социальные сети и другие площадки в Интернете для организации дискуссионных площадок по обсуждению предложений по развитию профсоюзного движения на предприятии;

- регулярно рассматривает на заседаниях коллегиальных органов наиболее значимую информацию (случаи нарушения законодательства, опыт коллег и т.д.);

- взаимодействует с местными и/или региональными средствами массовой информации и средствами информации предприятия (организации) для информирования работников и членов Профсоюза о деятельности профсоюзной организации и вышестоящих профсоюзных органов;

- организует смотры-конкурсы конкурсы по информационной работе в подразделениях первичной профсоюзной организации, участвует в смотрах - конкурсах по информационной работе территориальной организации и Профсоюза.

#### **IV. Реализация Концепции через механизмы социального партнерства**

В целях эффективного развития системы социального партнерства в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

- информирование сторон о решениях, принимаемых по социально-трудовым вопросам;

- проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;

- информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;

- обмен между сторонами социального партнерства (в согласованном порядке и объемах) информацией об экономическом положении предприятий и организаций, в том числе, о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;

- предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информации для размещения соответствующих материалов в федеральных, отраслевых, региональных и профсоюзных СМИ;

- участие в организации информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе, в



рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;

- предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий) для размещения профсоюзной информации;

- проведение тематических профсоюзных уроков в образовательных учреждениях общего, среднего профессионального и высшего образования.