

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об отраслевом конкурсе**  
**«Лучшее предприятие в системе социального партнерства»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение об отраслевом конкурсе «Лучшее предприятие в системе социального партнерства» (далее – Конкурс) определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются Профсоюз работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации (Профсоюз АСМ РФ) и объединение работодателей.

1.3. Конкурс является открытым. К участию в Конкурсе приглашаются предприятия автомобильного, тракторного и сельскохозяйственного машиностроения, подшипниковой промышленности и другие организации всех форм собственности, признающие действующее Отраслевое соглашение по машиностроительному комплексу Российской Федерации на 2020-2022 годы, заключенное между Общероссийским отраслевым объединением работодателей «Союз машиностроителей России» и Профессиональным союзом работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к социальным вопросам, развития социально ориентированного бизнеса, повышения ответственности сторон за выполнение заключенных соглашений, регулирования социально-трудовых отношений в коллективах в интересах всех участников социального диалога.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- совершенствование форм социального партнерства,
- выявление и распространение опыта предприятий, применяющих наиболее эффективные механизмы социального партнерства.

**3. Порядок и условия проведения Конкурса**

3.1. Организация, проведение и подведение итогов Конкурса осуществляется Оргкомитетом Конкурса. Состав Оргкомитета Конкурса формируется из представителей Организаторов Конкурса на паритетной основе.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются организации (предприятия), в которых действуют первичные профсоюзные организации Профсоюза АСМ РФ.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо выполнение следующих условий (в течение 2020 года, а также на момент представления документов в Оргкомитет Конкурса):

- наличие и исполнение коллективного договора;
- отсутствие просроченной задолженности по заработной плате;
- отсутствие долгов по перечислению профсоюзных взносов;
- отсутствие в организации процедуры банкротства;
- работники и работодатели не находятся в состоянии коллективного трудового спора.

3.4. Конкурс осуществляется по группам в зависимости от среднесписочной численности работников предприятий (организаций):

- I группа – организации с численностью работников до 1 000 человек;
- II группа – с численностью работников от 1 000 до 5 000 человек;
- III группа – с численностью работников от 5 000 до 15 000 человек;
- IV группа – с численностью работников свыше 15 000 человек.

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо направить в Оргкомитет Конкурса следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе,
- информационная карта участника (конкурсные показатели).

Формы заявки и информационной карты формируются Оргкомитетом Конкуса.

Документы заверяются печатями, подписями руководителя предприятия и председателя первичной профсоюзной организации.

Сканирование документов должно производиться таким образом, чтобы обеспечить возможность свободного чтения текста документов, всех реквизитов, дат, виз, резолюций, иных надписей, печатей, штампов и отметок.

3.6. Материалы представляются в Оргкомитет Конкурса в электронном виде. Адрес электронной почты – [asm-2010@mail.ru](mailto:asm-2010@mail.ru).

Обязательным является указание темы письма: «Конкурс. Лучшее предприятие в системе социального партнерства».

3.7. Оргкомитет Конкурса рассматривает представленные материалы и подводит итоги Конкурса. Организаторы Конкурса принимают решение по утверждению победителей Конкурса.

3.8. Эффективность работы организации оценивается по всем показателям, отражающим результативность социального партнерства по регулированию социально-трудовых отношений, с учетом баллов по каждому показателю информационной карты.

В Конкурсе учитываются реальное экономическое положение организации, качественное содержание коллективного договора, степень реализации обязательств по коллективным договорам, другая информация, изложенная в пояснительной записке.

Претенденты на призовые места в Конкурсе определяются ранжированием общей суммы баллов по всем показателям.

3.9. Организаторы Конкурса определяют формы поощрения и количество призовых мест. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вводить номинации Конкурса за достижения по отдельным направлениям в социальной сфере.

3.10. Предприятиям-победителям Конкурса присваивается почетное звание «Лучшее предприятие в системе социального партнерства» с награждением Дипломами лауреатов Конкурса.

Предприятия-участники поощряются Свидетельствами.

3.11. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации.