



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 декабря 2018 г.

г. Москва

№19-8

О практике информационной работы ППО ПАО «АВТОВАЗ» АСМ РФ

Заслушав и обсудив информацию председателя ППО ПАО «АВТОВАЗ» Зайцева С.Ю. Президиум Профсоюза отмечает, что первичной профсоюзной организацией ведется целенаправленная, системная работа по информированию членов Профсоюза о деятельности ППО по всем направлениям деятельности, которая осуществляется в соответствии с программными документами и решениями коллегиальных органов.

Информационная работа в ППО ПАО «АВТОВАЗ» опирается на собственную информационную политику и является одним из основополагающих факторов эффективной работы первички. В ее основу заложена объективность, максимальная оперативность, гласность и разносторонняя подача информации. Наряду с такими традиционными методами и формами работы, как информирование членов Профсоюза о деятельности профкома на собраниях и заседаниях профкома, оформление информационных стендов и профсоюзных уголков, подготовка и выпуск агитационной и имиджевой продукции, активно используются новые информационно-коммуникационные технологии.

Первичная профсоюзная организация имеет свой собственный сайт «профсоюзавтоваза.рф» и страничку «Профсоюз АСМ» на технологическом портале ПАО «АВТОВАЗ» с актуальной информацией о деятельности первички.

С 2003 года профсоюзная организация выпускает собственную газету «Вести профсоюза», активно сотрудничает с корпоративными и профсоюзными СМИ. Использует социальные сети для информирования членов Профсоюза. Так, в 2017 году информационным отделом ППО создана группа «Профсоюзная организация АВТОВАЗа» («ВКонтакте»), которая на сегодняшний день насчитывает 1197 участников (по состоянию на 22.11.2018).

Немаловажную роль в системе информирования играют и профсоюзные стенды, и проведение конкурсов среди работающих членов

профсоюза и профсоюзных активистов, и обучение профактива ППО ПАО «АВТОВАЗ». Все это способствует повышению уровня информационной работы. Так, в 2017 году состоялся конкурс на «Лучший профсоюзный стенд», а в 2018 году – «На лучшую публикацию 2018 года», посвященного 15-летию газеты «Вести профсоюза».

В течение 2016-2018 года по информационному направлению состоялись обучающие семинары: «Школа молодого журналиста», «Теория и практика массовой информации», «Специфика работы с массовой информацией», «Критическое мышление: что о массовой информации необходимо знать каждому?». В ноябре 2018 года был проведен расширенный семинар, посвященный 15-летию газеты «Вести профсоюза». Общее количество обученного профактива по данным семинарам составило 71 человек.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что первичной профсоюзной организацией ПАО «АВТОВАЗ» для структурных подразделений первички и членов профсоюза АСМ обеспечивается единое информационное поле через самые разнообразные формы информирования.

В целях дальнейшего совершенствования информационной работы, укрепления авторитета Профсоюза

Президиум Профсоюза постановляет:

1. Информацию о практике информационной работы первичной профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ» принять к сведению (прилагается).

2. Одобрить проводимую работу ППО ПАО «АВТОВАЗ» по информированию членов Профсоюза,

3. Рекомендовать первичной профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ» направлять не менее 3% средств на финансирование информационной работы.

4. Рекомендовать структурным организациям Профсоюза использовать опыт работы ППО ПАО «АВТОВАЗ» в практике своей работы.

Председатель Профсоюза



А.А.Фефелов

О практике информационной работы первичной профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ»

Информационная работа профсоюзов – это комплекс организационных, издательских, технических, творческих и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение сущности и задач профсоюзной деятельности по защите социально-экономических прав работников в современных условиях, популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

Информационная работа в первичной профсоюзной организации АВТОВАЗа является одним из основополагающих факторов эффективной деятельности и инструментом, обеспечивающим организационное единство. В современных условиях профсоюзной организации, чтобы эффективно защищать права и представлять интересы членов профсоюза, необходима высокая информированность о ситуации в организации, о профсоюзной деятельности, практических решениях и результатах взаимодействия с представителями работодателя. Необходимо, чтобы дела и заботы профсоюза стали известны и близки всем членам профсоюзной организации, которые могли бы иметь реальную возможность участвовать в работе Профсоюза. Поэтому профсоюзная организация должна иметь собственную информационную политику.

Главными принципами информационной политики профсоюзной организации АВТОВАЗа являются **объективность, максимальная оперативность, гласность и разносторонняя подача информации.** Соблюдать эти принципы возможно при реализации комплекса мероприятий информационной деятельности, цель которых – создание единого информационного пространства, формирование положительного имиджа профсоюзной организации, как последовательного и дееспособного защитника социально-экономических и трудовых прав членов профсоюза, путем постоянного информационного потока. Использование средств бюджета профсоюзной организации на информационное направление составляет 2,5%.

Для широкого освещения деятельности профорганизации используются самые различные собственные средства массовой информации.

Печатное зарегистрированное Управлением Роскомнадзора по Самарской области издание, газета «Вести профсоюза» выпускается с 12 ноября 2003 года и выходит с периодичностью раз в месяц. На сегодняшний день выпущено 155 номеров. Ежемесячный тираж составляет не менее 2000 экземпляров. Каждый выпуск газеты включает в себя важную, полезную, интересную информацию о деятельности первички завода. Публикуются также материалы о жизни и работе профактива в структурных подразделениях ППО, зарисовки о людях, коллективах.

Особенность подготовки выпусков газеты заключается в том, что материалы направляют профсоюзные активисты с подразделений первички. Темы, которые они затрагивают в своих публикациях, можно разделить на 2 вида – о событиях (мероприятиях) подразделения, об активных работниках подразделения (членах профсоюза). Так, например, в 2018 году в редакцию были направлены и опубликованы в «Вестях профсоюза» 64 заметки (32 – о людях, 32 – новости подразделения и первички) от 35 авторов (членов ППО).

Распространение печатного издания производится с учетом охвата самых разных социальных групп: учащиеся, работающие члены профсоюза АСМ, неработающие пенсионеры путем:

- выдачи в структурные подразделения первичной профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ»;
- рассылки в формате PDF по электронной почте;
- размещения на сайте профсоюзавтоваза.рф, на Технопортале ПАО "АВТОВАЗ" и в группе ВКонтакте "Профсоюзная организация АВТОВАЗа";
- размещения на специализированных стойках в ТМК, в Университете Группы "АВТОВАЗ", в зданиях ФОК профкома АВТОВАЗа и ФОЦ МСП, на УТБ "Раздолье".

Наряду с выпуском собственной газеты, профком первичной профсоюзной организации и подразделен ежегодно оформляет подписку для распространения в подразделениях, а также размещения в библиотечно-информационном центре профкома, на такие печатные издания, как газета ФНПР «Солидарность», газета ФПСО «Народная трибуна» и журнал «Профсоюзы».

15 сентября 2016 года начал работу собственный сайт **профсоюзавтоваза.рф**. Это современный информационный продукт, который даёт возможность узнавать информацию и новости "первички" вне промплощадки предприятия в любое время суток с разных устройств (ПК, смартфон, планшет, смарт ТВ).

Основные тематические разделы сайта: новости, история, юрисконсульт, профобучение, фото, КВП, обратная связь, профсоюзная карта, конкурсы и др. На сайте размещены все необходимые контакты профкомов АВТОВАЗа и структурных подразделений, а также весь электронный архив газеты "Вести профсоюза".

За период с 1 ноября 2017 года по 31 октября 2018 года, по данным счётчика ЯндексМетрика, отмечаются следующие показатели сайта профсоюзавтоваза.рф:

- 1) количество просмотров – 37 136 (то есть, в среднем, более 100 просмотров в день);
- 2) возрастная аудитория – 25-34 года (33,2%), 35-44 года (27,4%), 45-54 года (20,7%), 18-24 года (7,13%), 55 лет и старше (9,52%);
- 3) тип устройства: ПК (52,7%), смартфоны (43,3%), планшеты (3,94%).

Помимо собственного сайта, профсоюзная организация продолжает обновлять и наполнять свою **страницу "Профсоюз АСМ" на технологическом портале ПАО "АВТОВАЗ"** (ссылка <http://tportal.vaz.ru/my/page/get/pid/1379>). Интернет-страница, которая регулярно обновляется, включает в себя такие постоянные разделы, как

Новости, Профсоюзный четверг, О важном, Профсоюз помог, Вопрос юристу и другие. На главной странице размещается свежий выпуск газеты "Вести профсоюза" и еженедельная информация с оперативного совещания.

Востребованность нашей профсоюзной страницы на технопортале показывают статистические данные. В год количество посещений составляет порядка 100 тысяч.

Понимая роль социальных сетей в жизни современного общества, в марте 2017 года информационным отделом первички была создана **группа «Профсоюзная организация АВТОВАЗа» («ВКонтакте»)**. Группа ориентирована на пользователей данной социальной сети и на сегодняшний день насчитывает 1210 участников. Такое средство информирования удобно для оперативного размещения кратких новостей, а также фото- и видеоматериалов. Постоянно осуществляется обратная связь посредством комментирования записей группы и сообщений в адрес группы.

Немаловажную роль в информировании работников непосредственно на рабочих местах играют **профсоюзные стенды**. Для эффективного действия и приведения к единому стилю в 2017 году профкомом «первички» было принято решение об обновлении информационных стендов. Всего было обновлено около **100 новых стенда под общим названием «Профсоюзная жизнь»** для 20 структурных подразделений ППО. Основные размеры стендов: 1000*1000 мм и 1500*1000 мм.

Для улучшения наполнения стендов и усиления информирования 1 октября 2017 года стартовал конкурс "Лучший профсоюзный стенд" среди профактивистов, ответственных за информационную работу в части содержания стендов. Всего на конкурс было подано 19 заявок от 14 подразделений «первички». Итоги конкурса были подведены 15 ноября 2017 года, а награждение победителей состоялось 1 декабря на мероприятии, посвященном дню рождения первичной профсоюзной организации АВТОВАЗа.

Информационная работа профсоюзной организации реализовывалась также с помощью **комиссии по информационной работе**, в состав которой входит 14 человек из разных структурных подразделений. Члены комиссии периодически готовят публикации в газету "Вести профсоюза" и осуществляют непосредственное информирование членов профсоюза АСМ своего структурного подразделения, а некоторые члены комиссии стали уже постоянными внештатными корреспондентами профсоюзной газеты.

В этом году новую практику получила **подготовка информационных выпусков** с оперативных совещаний, по юридическим вопросам, охране труда и другим. Данные выпуски направлялись в структурные подразделения для размещения на профсоюзных стендах. Всего за 2018 год информационным отделом выпущено 49 выпусков.

Практика постоянно подкрепляется теорией – по информационному направлению два раза в год организуются обучающие семинары. Что такое «информационная работа»? Чем она отличается от других направлений профсоюзной организации? Как грамотно информировать о деятельности профсоюза? Как изменили мир современные медиа? Какие логические ошибки допускают авторы журналистских текстов? Ответы на эти и многие другие

вопросы участники семинара смогли найти в ходе семинаров, знакомства с информационными жанрами и анализа публикаций.

На одном из заседаний комиссии по информационной работе в этом году в честь 15-летия газеты «Вести профсоюза» было наработано положение **конкурса «На лучшую профсоюзную публикацию»** среди работающих членов профсоюза АСМ, профсоюзных активистов ППО АВТОВАЗа и ее структурных подразделений. Конкурс был объявлен в феврале и проводился по двум номинациям: «Профсоюзные будни» (освещение деятельности «первички» и ее структурных подразделений) и «Знай наших!» (зарисовка о работнике, члене профсоюза АСМ). Итоги были подведены в ноябре, а награждение победителей состоялось 16 ноября на семинаре в формате «круглого стола», посвященном дню рождения газеты.

Библиотечно-информационный центр

Предоставление членам профсоюза АСМ актуальной информации и информационных ресурсов посредством автоматизированных технологий остается важнейшей задачей библиотечно-информационного центра профкома ППО ПАО «АВТОВАЗ», который находится непосредственно на территории промплощадки завода.

Обслуживание читателей и пользователей Информационного центра осуществляется в 3-х формах: читальный зал отраслевой и профсоюзной литературы; абонемент; компьютерный зал.

С 1 ноября 2017 по 31 октября 2018 гг.:

- читателями Информационного центра стали 463 члена профсоюза АСМ;
- количество посещений составило 11341;
- книговыдача Информационного центра составила 15109 экземпляров книг и периодических изданий;
- пользователи компьютерного зала - 88 человек;
- оказано адресных и тематических справок, в том числе с использованием АБИС (Автоматизированная библиотечно-информационная система) «Библиотеки Автограда» – 146 справок;
- получено 203 экземпляра периодических изданий.

Одним из важнейших подразделений Информационного центра является читальный зал. Фонд читального зала, в том числе включает литературу по вопросам профсоюзного движения в России и за рубежом, организации и охране труда, трудовому законодательству, социальному страхованию и обеспечению, социальному партнерству и заключению коллективного договора, мотивации профсоюзного членства.

В читальном зале находятся наиболее полные собрания справочных и энциклопедических изданий. В 2018 году была оформлена подписка на 15 наименований **газет и журналов**, в том числе такие, как «Российская газета», «Волжская коммуна», «Аргументы и факты», журналы «Родина», «Профсоюзы», «Домашний очаг», «Наука и техника» и др.

Газета «Вести профсоюза» является основным источником информации о деятельности профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ». Газета доступна для пользователей как в печатном варианте, на стенде Информационного центра, так и по запросам пользователей в электронном виде.

На стендах и столах читального зала были представлены информационные материалы о важнейших резолюциях, обращениях, заявлениях, проводимых акциях ФНПР, АСМ, ФПСО и профсоюзной организации ППО ПАО «АВТОВАЗ». Была проведена разработка закладок для читателей библиотеки с адресом сайта профсоюзной организации <http://профсоюзавтоваза.рф/>.

Систематически проводится работа с фондом: отбор и списание устаревших периодических изданий, отбор и списание ветхой литературы. Продолжается формирование архива газет «Солидарность» 1994-2018 гг., «Народная трибуна» 1997-2018 гг., «Вести профсоюза» 2003-2018 гг.

Центр, оказывая комплекс библиотечно-информационных услуг, содействует эффективной деятельности первичной профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ», укреплению профсоюзной солидарности и социальной поддержке работников ПАО «АВТОВАЗ», членов профсоюза АСМ.

Таким образом, подводя итог информационной работе первичной профсоюзной организации АВТОВАЗа, стоит отметить, что для структурных подразделений первички и членов профсоюза обеспечивается единое информационное поле через самые разнообразные формы информирования.

При этом не только работники предприятий, входящих в состав профсоюзной организации АВТОВАЗа, но и широкая общественность, информируются о профсоюзных мероприятиях, о принимаемых решениях по защите прав и интересов членов профсоюза. Такая информработа способствует продолжению деятельности профсоюза в составе единой первичной профсоюзной организации ПАО «АВТОВАЗ».

Связь с подразделениями

Взаимодействие со структурными подразделениями первичной профсоюзной организации АВТОВАЗа происходит посредством:

- работы всех перечисленных информационных ресурсов,
- информационных и отчетных конференций в подразделениях ППО и ПАО «АВТОВАЗ»,
- рассылки информации по электронной почте,
- подготовки материала в специальном оформлении для размещения на стендах,
- представительства подразделений в работе комиссии профкома по информационной работе.

Для членов профсоюза предусмотрена форма обратной связи на всех интернет-ресурсах: страница на Технопортале, сайт, группа ВКонтакте. Через такую форму работники направляют свои вопросы, ответы готовят специалисты профкома первичной профсоюзной организации.

Профсоюзная организация АВТОВАЗа и дальше будет использовать все возможности своих информационных ресурсов, чтобы способствовать позитивному имиджу Профсоюза, как эффективного защитника трудовых прав и интересов членов профсоюза.