



**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО  
И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПРЕЗИДИУМ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

29 марта 2017 г.

г. Москва

№9-4

**О проведении в 2017 году конкурса презентаций  
«Лучший профсоюзный информационный проект»**

В соответствии с планом мероприятий по проведению «Года профсоюзной информации» в Профсоюзе АСМ РФ в 2017 г. (Постановление Президиума от 29.03.2017 г. №9-2)

Президиум Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Объявить открытым конкурс презентаций «Лучший профсоюзный информационный проект». Положение о конкурсе утвердить. (Приложение 1)
2. Установить призовой фонд для поощрения победителей конкурса в размере 50 000 рублей.
3. Председателям территориальных и первичных организаций Профсоюза обеспечить информационное сопровождение конкурса.
4. Заместителю главного бухгалтера ЦК Профсоюза Карабановой О.А. предусмотреть в смете доходов и расходов ЦК Профсоюза на 2017 год затраты на поощрение победителей конкурса.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на КМК и председателя Профсоюза Фефелова А.А.

Председатель Профсоюза

А.А.Фефелов

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе презентаций «Лучший профсоюзный информационный проект» Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс презентаций «Лучший профсоюзный информационный проект» (далее - Конкурс) проводится Центральным комитетом Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации (далее - ЦК).

1.2. ЦК информирует профсоюзные организации (далее - организации) об условиях Конкурса.

1.3. Координационный молодежный комитет Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации (КМК) осуществляет координацию работ по подготовке и проведению Конкурса.

#### **2. Цели и задачи**

2.1. Основной целью Конкурса является:

- повышение эффективности информационной деятельности организаций;
- усиление мотивации профсоюзного членства;
- укрепление профсоюзного единства и солидарности;
- повышение авторитета Профсоюза.

2.2. Задачи Конкурса:

- информационное обеспечение деятельности организации;
- повышение интереса к профсоюзной работе, вовлечение в профсоюзную деятельность организации;
- распространение нового положительного опыта информационной работы организации.

#### **3. Участники и координаторы**

3.1. В Конкурсе принимают участие члены Профсоюза АСМ РФ.

3.2. Координация проведения Конкурса возлагается на председателей структурных подразделений и КМК Профсоюза.

#### 4. Условия, порядок проведения и подведение итогов

- 4.1. Проект, представленный на конкурс, оформляется в виде презентации в программе Power Point.
- 4.2. Первый слайд презентации является заявкой на участие в Конкурсе и должен соответствовать Приложению №1.
- 4.3. Объем презентации не более 20 слайдов. Приветствуется звуковое сопровождение.
- 4.4. Отбор конкурсных работ для участия в финале производится территориальными организациями Профсоюза или первичными профсоюзными организациями прямого подчинения.
- 4.5. От одной первичной профсоюзной организации на конкурс выдвигается одна работа. Для организаций с численностью членов Профсоюза более 10 тыс.чел количество презентаций, выдвигающихся на конкурс не должно превышать трех.
- 4.6. Отобранные презентации направляются в адрес ЦК Профсоюза по электронной почте [asm-2010@mail.ru](mailto:asm-2010@mail.ru) до 01 октября 2017 года. Работы, присланные по истечении установленного срока, не рассматриваются.
- 4.7. Презентации оцениваются в соответствии с критериями, указанными в Приложении 2. Победитель определяется по наибольшей сумме баллов.
- 4.8. Итоги Конкурса подводятся КМК до 10 октября 2017 года и выносятся на утверждение Президиума.
- 4.9. Президиум может принять решение о введении номинаций по отдельным направлениям.
- 4.10. Президиум вправе изменить количество призовых мест в зависимости от числа организаций, подавших материалы на Конкурс.
- 4.11. ЦК оставляет за собой право использовать присланные на конкурс материалы в своей информационной и пропагандистской деятельности.

#### 5. Награждение победителей

- 5.1. Победители Конкурса награждаются Почетной грамотой и денежной премией.
- 5.2. Общий премиальный фонд Конкурса устанавливается в размере 50 000 рублей.  
**1 место - 15000 руб.**  
**2 место - 10000 руб.**  
**3 место - 7000 руб.**
- Оставшуюся часть призового фонда Президиум имеет право распределить среди участников конкурса по своему усмотрению и вправе принять решение о дополнительных наградах для руководителей территориальных и первичных профсоюзных организаций за организацию и участие в Конкурсе.
- 5.3. Вручение Почётных грамот проводится в торжественной обстановке Председателем Профсоюза или по его поручению Председателями структурных подразделений Профсоюза.
- 5.4. Итоги Конкурса освещаются в профсоюзных СМИ для распространения лучшего опыта информационной работы в организациях Профсоюза.

Первый лист (слайд) Конкурса презентаций  
«Лучший профсоюзный информационный проект»  
Профсоюза АСМ РФ



# Профсоюзный информационный проект

«...»

**Полное наименование организации**

Логотип/эмблема  
организации Профсоюза

**Должность  
ФИО  
Ответственного за проект**

№ п/п	Наименование критерия	Показатель
<b>1. Требования к проекту:</b>		
1.1.	Тема проекта должна соответствовать целям и задачам конкурса	3 балла
1.2.	Актуальность инноваций	5 баллов
1.3.	Содержание проекта:	До 10 баллов
	Срок реализации (краткосрочный, долгосрочный)	
	Система мероприятий (подготовка, реализация)	
	Ресурсное обеспечение (исполнители, охват аудитории)	
	Объем и источники финансирования (бюджетный, благотворительный и т.п.)	
1.4.	Провести исследования эффективности последствий от реализации проекта (опрос, анкетирование, статистика и т.п)	3 балла (за каждое исследование)
1.5.	Внешний вид проекта (дизайн)	4 балла
1.6.	Сделать выводы о значимости проведенного исследования	5 баллов
<b>2. Дополнительные критерии:</b>		
2.1.	Новизна и оригинальность инноваций	3 балла
2.2.	Творческий характер, современность формы представления мультимедийного варианта	3 балла