



**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО
И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16 декабря 2015 г.

г. Москва

№4-1

**О состоянии информационной
работы в Профсоюзе и мерах
по ее улучшению**

Опираясь в своей работе на Концепцию информационной работы Профсоюза и резолюцию IX Съезда ФНПР «Эффективная информационная работа-инструмент укрепления профсоюзов», руководствуясь программными документами съезда, Центральный Комитет Профсоюза стремился сохранить имеющийся опыт, преумножить положительные результаты и усовершенствовать информационную работу в соответствии с современными веяниями.

Проанализировав ситуацию с информационной работой в Профсоюзе, следует отметить, что налажена система электронного обмена информацией на всех уровнях профсоюзных организаций. Была продолжена практика проведения информационных семинаров в течение года в структурных организациях Профсоюза, что способствует повышению общего уровня информационной работы и повышению квалификации специалистов. Публиковались материалы, через малотиражки, описывающие деятельность структурных организаций, основные события, а также комментарии руководителей ППО по самым актуальным в профсоюзной жизни темам.

Активная работа по продвижению в социальных сетях остается одним из приоритетных направлений информационной деятельности Профсоюза. Наиболее востребованной и актуальной на сегодняшний день является страница «ВКонтакте», где общается профсоюзная молодежь.

Вместе с тем остаются проблемы, связанные с недостаточным уровнем информационного обмена между структурами Профсоюза, трудностями размещения объективной информации о деятельности Профсоюза, как на общепрофсоюзном сайте, так и СМИ.

В целях дальнейшего совершенствования информационной работы, укрепления авторитета Профсоюза

Президиум Профсоюза постановляет:

1. Справку «О состоянии информационной работы в Профсоюзе и мерах по ее улучшению» принять к сведению (прилагается).

2. Поручить Бюро Президиума совместно с руководителями территориальных организаций Профсоюза завершить работу по открытию и функционированию электронных страниц территориальных организаций Профсоюза на общепрофсоюзном сайте <http://profasm.ru> до конца февраля 2016 г.

3. Сектору международной работы и общественных связей Профсоюза подготовить памятку о порядке размещения информации на сайте Профсоюза, и направить ее в структурные организации Профсоюза.

4. Членам Координационного Молодежного Комитета (КМК) Профсоюза АСМ РФ проанализировать состояние информационной работы КМК и включить вопрос об информационной работе в повестку дня на заседании КМК в феврале 2016 года.

5. Руководителям структурных организаций Профсоюза:

- проанализировать состояние информационной работы;
- наметить пути ее дальнейшего совершенствования;
- проверить наличие средств коммуникации на местах и в случае необходимости наметить программу по обеспечению этими средствами до конца 2016 года, предусмотрев обучение вопросам компьютерной грамотности;

- предусматривать в бюджетах профсоюзных организаций до 3% финансовых средств для совершенствования собственной информационной базы.

6. Контроль за выполнением данного Постановления возложить на руководителя сектора международной работы и общественных связей Аппарата ЦК Профсоюза Иванову И.А.

Председатель Профсоюза



А.А.Фефелов

О состоянии информационной работы в Профсоюзе и мерах по ее улучшению

Информационная работа – это одно из важнейших направлений деятельности нашего Профсоюза и его организаций. Опираясь в своей работе на Концепцию информационной работы Профсоюза и резолюцию IX Съезда ФНПР «Эффективная информационная работа-инструмент укрепления профсоюзов», руководствуясь программными документами съезда, Центральный Комитет Профсоюза стремился сохранить имеющийся опыт, преумножить положительные результаты и усовершенствовать информационную работу в соответствии с современными веяниями.

Следует отметить, что за последнее время это направление работы приобретает наиболее важную роль в профсоюзной жизни. И сейчас, в нынешних социально-экономических, да и политических, условиях с уверенностью можно сказать о том, что **авторитет профсоюзной организации формируется двумя важнейшими факторами. Первый** - конкретные дела и ощутимые результаты, **второй** - гласность и оперативная информация о том, чего же добился профсоюз. К тому же это мощный организационный фактор по укреплению всей профсоюзной структуры снизу доверху, который служит каналом распространения имеющегося коллективного опыта профсоюзной работы. Если мы не будем уделять должного внимания этому направлению, мы можем столкнуться с непониманием деятельности Профсоюза, как среди членов Профсоюза, так и среди возможных потенциальных членов.

Рассмотрев и проанализировав состояние информационной работы в Профсоюзе, следует отметить, что организациями Профсоюза ведется работа по реализации задач намеченных программными документами.

В Профсоюзе действует налаженный электронный документооборот с территориальными организациями профсоюза (из 22 ТОП только Ставропольская краевая организация не имеет своего e-mail), большинством структурных организаций Профсоюза, ряд профсоюзных организаций выпускают собственные печатные издания, используют возможности Интернета для освещения своей работы, продолжается работа по развитию информационного обмена, внедрению передовых информационных технологий. Руководители профсоюзных организаций используют контакты со СМИ для информирования членов профсоюза о целях и задачах.

На предприятиях во всех подразделениях и организациях имеются информационные стенды. Направляется на места специалистами Аппарата аналитическая информация по социально-трудовым вопросам.

Профсоюзная молодежь использует социальные сети для общения. Она осваивает новые технологии, она внедряет их в практику профсоюзной работы.

Так, созданные с целью информирования и привлечения внимания пользователей соцсетей наиболее интересные проекты размещаются в «Одноклассниках» и «ВКонтакте» группы **«Профактив – это жизни**

позитив» и «**АВТОВАЗ НАШ**» продолжают работать. Появились еще группа молодежи профсоюзных организаций в ВКонтakte ЗАО «СОАТЭ» и т.д. В социальной сети «ВКонтakte» размещается информация профсоюзных комитетов ООО «ПСМА Рус» г. Калуга, ООО «Фольксваген групп - Рус» г.Калуга, ПАО «КАМАЗ» г. Набережные Челны, ОАО «Роберт Бош Саратов», и др.

Работает и регулярно обновляется информация на сайте Профсоюза <http://www.profasm.ru>. В настоящее время, ведется поиск наиболее интересных и привлекательных форм для размещения информации на сайте. Вместе с тем, территориальные организации профсоюза не используют сайт как площадку для информирования членов Профсоюза. В 2013 году, когда на общепрофсоюзном сайте были открыты странички 13 территориальных организаций из 25, для освещения своей работы и стала поступать информация, казалось, мы сдвинулись с мертвой точки. И что же получилось? С течением времени ТОП перестали направлять информацию для размещения на сайте (последняя дата получения материалов сентябрь 2014 года), а некоторые и вообще решили, что им это не нужно, и не создали свои собственные сайты. Возникает вопрос, что делать дальше?

Следует отметить, что по - прежнему профсоюзные организации проявляют низкую активность в предоставлении информации по освещению своей работы в регионах. Складывается впечатление, что мы не умеем или не хотим рассказывать о своей работе. Ряд профсоюзных организаций направляют информацию для опубликования на сайте, но и эта информация поступает от раза к разу с большим опозданием, что делает ее уже не актуальной.

Большое значение для улучшения информационной работы имеет обучение профсоюзного актива и специалистов. Ранее было отмечено, что квалификация профсоюзных активистов, которые занимаются информационной работой, недостаточна. Было принято решение об их обучении. Так в период с 2013 г. по 2015г. состоялось 7 семинаров по различным направлениям деятельности Профсоюза. Были организованы семинары как Профсоюзом АСМ, так и совместно с Фондом им.Фридриха Эберта. Состоялось четыре семинара течение 2013 - 2014г.г., в т.ч. два семинара: «Полноценная информационная работа - важнейшее условие деятельности Профсоюза» (ноябрь 2013г., март 2014 г), и два семинара - «Усиление профсоюза через органайзинг, рост профсоюзного членства», (март и октябрь 2013 г.), а в 2015 г. три семинара по информационной работе в г. Москве: «Организация информационной работы» (март с.г.); Экономический ликбез для профактива» (сентябрь с.г.) и «Развитие компетентности профсоюзных лидеров в стратегическом планировании своей деятельности» (ноябрь с.г.) и 2 семинара в г. Тольятти: «Информационная работа на предприятии, конструктивное взаимодействие со СМИ» (март с.г.), «Развитие компетентности профсоюзных лидеров в управлении конфликтом и проведение переговоров».

Следует отметить, что в работе семинаров принимают участие представители одних и тех же территориальных организаций Профсоюза -

Волгоградской, Калужской, Нижегородской, Самарской, Саратовской, Челябинской, Ярославской областей, Чебоксар и Барнаула. Между тем не все территориальные и первичные организации профсоюза проявляют заинтересованность направлять своих представителей для участия в данных семинарах.

Организациями Профсоюза для освещения своей работы, наряду с регулярными совещаниями с профактивом, используются информационные ресурсы областных объединений организаций профсоюзов, корпоративные и собственные печатные и электронные средства информации.

Так Курганская областная организация Профсоюза активно использует свою страничку на сайте Курганской Федерации профсоюзов. Первичные профсоюзные организации ОАО «ДААЗ» и ОАО «ГАЗ», ПАО «КАМАЗ», имеют собственные сайты, на которых размещается и регулярно обновляется профсоюзная информация. Свои странички на корпоративных серверах имеют профсоюзные комитеты ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «УАЗ», ОАО «Волжский абразивный завод», ОАО «АЗ «УРАЛ» (на сайте «Молодые автомобилестроители» в заводской компьютерной сети открыта страничка «Вопросы к профсоюзной организации» и др.).

Профком ОАО «ДААЗ» выпускает газету «Вестник профсоюза» (периодичность не реже 1 раза в 2 недели). Профком ОАО «ГАЗ» выпускает ежемесячный информационный бюллетень «профсоюзный юрисконсульт», информационный профсоюзный листок «профсоюзная хроника» с периодичностью 3 - 4 раза в неделю, Профком ОАО «АВТОВАЗ» выпускает ежемесячную газету «Вести профсоюза», Профком ППО ОАО «УАЗ» - «Вестник профсоюза», профком ОАО «АМЗ» - «Вестник профсоюза» (1 раз в месяц). С августа 2015 года Челябинской областной организацией начат выпуск газеты «Профвектор», тиражом 250 экз., которая также рассылается в электронном виде.

Ряд первичных профсоюзных организаций для освещения своей деятельности используют корпоративные газеты предприятий. Так, ПАО «КАМАЗ» использует рубрику «Профсоюз» в газете «Вести КАМАЗа», ОАО «АВТОВАЗ» газету «Волжский Автостроитель», ОАО «ГАЗ» газету «Автозаводец», ОАО «АМЗ» газету «Арзамасский машиностроитель», ОАО «ЗМЗ» газета «Мотор», ОАО «Павловский автобус» газету «Время машин», ЗАО «СОАТЭ» газету «Ориентир», ОАО «ШААЗ» газету «Автоагрегат», ООО «ЧТЗ -Уралтрак» газету «Челябинский трактор» (1раз в нед.), ОАО «АЗ УРАЛ» газету «Уральский автомобиль»(1раз в нед.), ОАО «ЧКПЗ» газету «Уральский кузнец»(1 раз в нед.) и т.д.

Территориальные организации Профсоюза в своей работе используют газеты территориальных объединений организаций профсоюзов региона.

Заслуживает внимания положительный опыт работы на ОАО «Автодизель» и на ПАО «КАМАЗ», которые используют новые формы в своей работе – установка общедоступных информационных терминалов (инфоматов) о деятельности профсоюзных организаций, которые могут размещаться как в офисах, так и на производственных участках.

Кроме этого профком ПАО «КАМАЗ» использует возможность информировать членов профсоюза в обеденный перерыв, устанавливая в столовой на столах информационные стенды (обновление 1 раз в месяц). Кроме этого на некоторых заводах (например 3-д двигателей), входящих в ПАО «КАМАЗ» действует служба «Ваше настроение». Любой заводчанин может опустить свой вопрос в ящик и ответ на него в дальнейшем будет опубликован в заводской газете.

На ППО ООО «ЧТЗ-Уралтрак» профсоюзная организация проводит «Дни информации» с участием профсоюзного актива, сотрудничает с заводским радио – рубрики: «Профком информирует», «Голос заводчанки», «Говорит молодежь тракторного», на ОАО «АЗ» УРАЛ» профкомом используется одна из форм работы «Горячая линия».

Профсоюзные организации на значимые мероприятия, проводимые профсоюзом, приглашают также корпоративное телевидение на ПАО «КАМАЗ»- «Вести КаМАЗа» на ОАО «АВТОВАЗ» - «ВАЗ - ТВ».

Относительно использования Скайпа на своих рабочих местах членами Президиума для оперативного взаимодействия и принятия решений. В настоящее время из 9 членов Президиума Скайп установлен у 8 человек.

Уже сейчас, Челябинская областная организация вместе с ППО ООО «ЧТЗ-Уралтрак» использует возможности Скайпа для организаций и проведения видео-конференций, совещаний и других форм общения, ЗАО «СОАТЭ» также использует возможности Скайпа для проведения семинаров с молодежью из КМК.

Большую помощь в информационной работе постоянно оказывает Ростовская областная организация в лице Зарудного Г.И., которая постоянно направляет в адрес ЦК Профсоюза и первичные организации области материалы по актуальным вопросам профсоюзной работы. Следует отметить, что уже в 2013 году, выполняя Постановление Президиума от 2012 года, Г.И.Зарудный, установил на своем рабочем месте программу Скайп, и рекомендовал всем первичным организациям, входящим в ТОП сделать то же самое.

Подводя итоги, следует отметить, что представленная информация показывает, что территориальные и первичные организации Профсоюза работают в основном на региональном уровне, не используя возможности общепрофсоюзного сайта для оперативного освещения своей деятельности. При всех положительных моментах работы структурных организаций Профсоюза у нас по – прежнему отсутствует система обратной связи от профсоюзных организаций, что не позволяет вести информационную работу эффективно и своевременно давать оценку положению дел на местах. Кроме этого существуют проблемы, связанные с недостаточным информированием, как работников предприятия, так и членов Профсоюза, что обуславливает ситуацию, когда многие работники предприятий и члены Профсоюза мало знают о деятельности Профсоюза, его территориальных и первичных организаций, ФНПР, что негативно сказывается на имидже Профсоюза в целом.

Для улучшения информационной работы в настоящий момент остается

актуальным и принципиально важным ускорение решения следующих задач в области информационного обеспечения деятельности организаций Профсоюза:

- ❖ необходимости создания в профсоюзе системы единого информационного планирования для обеспечения регулярного и систематического поступления информации от всех структурных организаций профсоюза;

- ❖ расширение Интернет-представительства Профсоюза, его первичных и территориальных организаций путем организации действительного представительства ТОП на общепрофсоюзном сайте с привлечением первичных организаций профсоюза к работе с общепрофсоюзным сайтом <http://profasm.ru>;

- ❖ привлечения активной профсоюзной молодежи и членов Координационного Молодежного Комитета Профсоюза для активизации деятельности профсоюза, продвижению поставленных целей и задач;

- ❖ обучение специалистов по информационной работе и связям с общественностью, администраторов профсоюзных Интернет – сайтов;

- ❖ обеспечение информирования членов профсоюза о текущей деятельности организаций Профсоюза, и налаживание системной обратной связи со структурными организациями Профсоюза.

Мы все прекрасно понимаем, что только сильный и эффективный Профсоюз, который использует традиционные формы работы в сочетании с современными информационными технологиями и методами сможет обеспечить эффективную защиту социально - трудовых прав и интересов работников. А комплексный подход к информационной работе существенно усилит отдачу от всех направлений деятельности профсоюзных организаций.