



**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО И
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12 декабря 2018 г.

г. Москва

**Об утверждении
«Программы информационного развития
Профсоюза АСМ РФ»**

Информационное обеспечение профсоюзных организаций и их членов, системность и регулярность информации являются важными и необходимыми компонентами успеха и организационного укрепления Профсоюза, мотивации профсоюзного членства, достижения целей и задач, поставленных программными документами VII съезда Профсоюза АСМ РФ.

Соответственно повышаются требования и к информационной работе, проводимой в Профсоюзе, к совершенствованию ее форм и методов, росту эффективности и соответствию требованиям времени.

В этой связи появилась необходимость принятия программы информационного развития Профсоюза, отвечающей современным задачам.

Центральный комитет Профсоюза постановляет:

1. Утвердить программу информационного развития Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации.
2. Структурным подразделениям Профсоюза использовать программу информационного развития Профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации в своей работе.
3. Предложить территориальным и первичным организациям Профсоюза принять действенные меры по реализации программы информационного развития Профсоюза АСМ РФ, качественному улучшению информационной работы, укреплению ее материальной базы.



ПРОГРАММА
информационного развития Профсоюза
работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения
Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Настоящая программа информационного развития (далее - Программа) разработана в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, Уставом и программными документами Профсоюза АСМ РФ.

1.2. Программа ориентирована на поддержку уставных задач Профсоюза, создание положительного имиджа Профсоюза АСМ РФ, мотивации профсоюзного членства, развития отраслевого профсоюзного движения.

1.3. Настоящая Программа разработана в целях единства Профсоюза, повышения информированности членов Профсоюза, содействия эффективной деятельности организаций Профсоюза по защите социально-экономических и трудовых прав членов Профсоюза.

Она призвана обеспечить право членов профсоюза получать регулярную информацию о деятельности профсоюза и его организаций, а также Федерации Независимых Профсоюзов России, российских профсоюзов и международных профсоюзных объединений в рамках Единой информационной системы профсоюзов.

1.4. Программа осуществляется на общепрофсоюзном, территориальном и местном уровнях соответствующими выборными органами Профсоюза их аппаратами во взаимодействии с работодателями, государственными органами и общественными организациями и средствами массовой информации.

Одним из приоритетных направлений информационного развития Профсоюза и его организаций является использование электронных средств информации и расширение компьютерных сетей.

1.5. Неотъемлемой частью информационной деятельности профсоюза и его организаций является взаимодействие с информационными службами ФНПР и профсоюзных объединений, в том числе международных, членской организацией которых является профсоюз, информационная поддержка их солидарных действий, предпринимаемых в интересах защиты прав трудящихся, а также с работодателями и их объединениями, с государственными органами и общественными организациями, средствами массовой информации, подписка организаций профсоюза на центральную профсоюзную газету «Солидарность» и региональные профсоюзные издания.

1.6. На каждом уровне структуры профсоюза (первичная профорганизация – территориальная организация - профсоюз) определяется финансирование информационно-пропагандистской работы в размерах не менее 3% от бюджета профсоюзной структуры.

II. Основные цели Программы

2.1. Главной целью Программы профсоюза является содействие деятельности организаций профсоюза по защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюза, популяризация его целей и задач, усиление мотивации профсоюзного членства, в первую очередь – среди молодежи, повышение активности членов профсоюза, создание единого информационного пространства в Профсоюзе.

2.2. Совершенствование структуры информационной работы с учетом сложившейся практики и возможностей Профсоюза.

2.3. Создание целостной информационной системы. Расширение возможностей профсоюзных организаций и членов профсоюза по поиску, получению и распространению профсоюзной информации.

2.4. Повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзных кадров и актива.

2.5. Повышение качества профсоюзной информации и эффективности профсоюзной работы.

III. Основные задачи программы

3.1. Основными задачами информационной деятельности профсоюза являются:

- обеспечение постоянного информирования членов профсоюза о деятельности профсоюза, территориальной и первичной организаций по решению жизненно важных проблем и достигнутых результатах;
- разъяснение целей и задач профсоюза;
- формирование имиджа профсоюза как общественного объединения, защищающего права трудящихся на всех уровнях;
- развитие социального партнерства;
- координация деятельности организаций профсоюза по обеспечению информационных связей всех звеньев структуры профсоюза для постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов;
- распространение информации о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти в области трудовых отношений и социальной сфере, о передовом опыте работы профорганизаций по защите социально-трудовых прав работников в этих условиях;
- обеспечение взаимодействия в рамках Единой информационной системы профсоюзов, а также со средствами массовой информации.

3.2. Развитие новых форм и методов информационной работы с использованием современных технологий.

IV. Реализация Программы информационного развития Профсоюза

Общепрофсоюзный уровень

4.1. ЦК Профсоюза:

- обеспечивает постоянное информирование членов Профсоюза и общественность о своей деятельности, взаимодействуя в рамках Единой информационной системы профсоюзов с Федерацией Независимых Профсоюзов России (далее – ФНПР), центральной профсоюзной газетой «Солидарность» и территориальными объединениями организаций профсоюзов;
- осуществляет информационное взаимодействие и обмен информацией с территориальными и первичными организациями профсоюза;
- информирует территориальные и первичные организации о позиции ФНПР по значимым для работников и граждан страны вопросам, о проводимых общероссийских акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;
- осуществляет информационную поддержку проводимых акций, используя все имеющиеся ресурсы для максимально широкого освещения проводимых акций в профсоюзных и внешних средствах массовой информации;
- проводит пресс-конференции и выступления руководителей профсоюза во внешних и профсоюзных СМИ;
- взаимодействует в рамках социального партнерства с пресс-службами объединений работодателей и соответствующих органов власти;
- развивает Интернет-сайт профсоюза, обеспечивая регулярное обновление текущей информации, развитие новых форм распространения информации;
- оказывает методическую, информационную поддержку и помощь комитетам организаций профсоюза в организации Интернет-сайтов и иных форм информационной работы;
- организует изучение, обобщение и распространение передовых форм и методов информационной работы;
- проводит обучение ответственных за организацию информационной работы в профсоюзных органах;
- формирует Единый реестр информационных ресурсов профсоюза;
- осуществляет ежегодный мониторинг состояния информационной работы в территориальных и первичных профсоюзных организациях, совершенствования информационных ресурсов, печатных профсоюзных периодических изданий, внедрения новых информационных технологий, использования комитетами организаций профсоюза страниц Интернет-сайта профсоюза, печатных профсоюзных периодических изданий, внедрения новых информационных технологий, результатов подписки на газету «Солидарность»;
- организует смотры-конкурсы информационной работы территориальных и первичных организаций профсоюза.

Территориальный уровень

4.2. Территориальные организации Профсоюза:

- несут ответственность за ведение первичными профсоюзными организациями, входящими в ТОП информационной работы, в первую очередь в первичных профсоюзных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, оказывает им помощь и содействие;

- назначают ответственного за информационную работу и осуществляют взаимодействие с информационным подразделением соответствующего территориального объединения организаций профсоюзов;

- регулярно (не реже раза в год) проверяет состояние информационной работы в первичных профсоюзных организациях, контролирует сроки распространения информации и доведение ее до членов профсоюза. Представляет материалы в ЦК профсоюза для мониторинга информационной работы;

- регулярно заслушивает вопросы информационной работы, включая ее конкретное содержание и материально-техническое обеспечение, вносит соответствующие предложения в ЦК Профсоюза и территориальное объединение организаций профсоюзов;

- обеспечивает сбор, анализ и передачу информации в ЦК Профсоюза о деятельности территориальной и объединяемых первичных профсоюзных организаций, о проводимых мероприятиях и предстоящих действиях, а также информацию первичных профсоюзных организаций и членов профсоюза о деятельности ЦК Профсоюза, территориального объединения организаций профсоюзов и ФНПР;

- оперативно направляет наиболее важную информацию о работе организаций профсоюза в ЦК Профсоюза и территориальное объединение организаций профсоюзов, а также во внешние и корпоративные СМИ. Информация по вопросам, требующим поддержки профсоюза и территориального объединения организаций профсоюзов (коллективные переговоры, акции, конфликты), также по согласованию с руководством профсоюза может направляться в центральную профсоюзную газету «Солидарность»;

- организует в преддверии или по итогам важных мероприятий пресс-конференции, круглые столы, выездные приемы, привлекая при необходимости представителей профсоюза, территориальных объединений организаций профсоюзов, региональных ведомств и надзорных органов;

- привлекает молодых профсоюзных активистов к активному участию в информационной работе, инициирует организацию дискуссионных площадок для молодых членов профсоюза, на которых обсуждаются предложения по развитию профсоюзного движения;

- взаимодействует с региональными средствами массовой информации и средствами информации предприятий и организаций (многотиражными газетами, местным радиовещанием, корпоративными электронными средствами информации) в информировании общественности, коллективов работников и членов профсоюза о деятельности профсоюза и его организаций;

- организует выпуск газет или информационных изданий (бюллетеней, листовок и пр.);
- регулярно размещает информацию о деятельности территориальной и объединяемых первичных организаций на странице организации на Интернет-сайте Профсоюза. Использует материалы, размещенные на Интернет-сайте Профсоюза для информации первичных организаций и членов профсоюза, входящих в ТОП;
- организует обучение председателей первичных организаций и ответственных за информационную работу;
- участвует в смотрах-конкурсах информационной работы, проводимых на уровне профсоюза и территориальных объединений организаций профсоюзов;
- организует конкурсы на лучшее состояние информационной работы и лучшие профсоюзные издания в объединяемых первичных профсоюзных организациях. Смотры-конкурсы должны оценивать не только количественные, но и качественные характеристики осуществляемой информационной работы.
- обеспечивает подписку территориальной и объединяемыми первичными профсоюзными организациями на центральную профсоюзную газету «Солидарность» и региональные профсоюзные издания.

На уровне первичных профсоюзных организаций

4.3. Профсоюзный комитет первичной профсоюзной организации:

- обеспечивает постоянное информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов, для чего назначает ответственного за это работника (активиста). В малочисленных организациях ведение информационной работы осуществляется председателем первичной организации.

Информация должна оперативно и доступно рассказывать о текущей деятельности первичной организации и вышестоящих профсоюзных органов, в первую очередь по вопросам заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематики и др.;

- обеспечивает оперативную передачу в территориальную организацию и ЦК профсоюза информацию о положении в первичной организации, социально-трудовых конфликтах и их разрешении, передовом опыте профсоюзной работы;

- направляет информацию, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, во внешние и корпоративные СМИ.

Информация по вопросам, требующим поддержки территориальной организации профсоюза и (или) Профсоюза, территориального объединения организаций профсоюзов и других профсоюзов (коллективные переговоры, акции, конфликты), также может направляться в центральную профсоюзную газету «Солидарность», местные средства массовой информации (СМИ);

- организует регулярные выступления председателя первичной организации и членов профсоюзного комитета на профсоюзных собраниях,

конференциях в подразделениях первичной организации. Использует мероприятия, проводимые на предприятии (в организации), для информирования членов профсоюза и работников предприятия;

- обеспечивает наличие профсоюзных информационных стендов в подразделениях предприятия (организации) с регулярным пополнением и обновлением, используя при этом материалы изданий профсоюза, Интернет-сайта профсоюза, центральной профсоюзной газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ, а также организует подписку на центральную профсоюзную газету «Солидарность» и региональные профсоюзные издания.

- организует (по возможности) выпуск газеты или информационных изданий (бюллетеней, листовок и пр.), создание собственного Интернет-сайта или страницы Интернет-сайта профсоюза с регулярным обновлением;

- организует дискуссионные площадки в том числе для молодых членов профсоюза, на которых обсуждаются предложения по развитию профсоюзного движения на предприятии;

- при необходимости использует социальные сети, региональные и федеральные Интернет - форумы, другие площадки в Интернете для постоянного участия в дискуссиях о роли профсоюзов и организации массовых мероприятий;

- взаимодействует с региональными средствами массовой информации и средствами информации предприятия (организации) в информировании работников и членов профсоюза о деятельности профсоюзной организации и вышестоящих профсоюзных органов;

- проводит работу по включению в коллективный договор положений, предусматривающих организацию информационного взаимодействия с работодателем;

- организует смотры и конкурсы информационной работы в подразделениях первичной профсоюзной организации, участвует в смотрах-конкурсах информационной работы территориальной организации и профсоюза;