

**Положение
о конкурсе Профсоюза АСМ РФ
«МЕДИА-Лидер 2022 в Профсоюзе АСМ РФ»**

I. Основные положения

Конкурс «МЕДИА-Лидер 2022 в Профсоюзе АСМ РФ» (далее по тексту Конкурс) является инструментом оценки результатов информационной политики и цифровизации работы структурных подразделений, молодежных советов организаций, профсоюзных активистов, штатных и внештатных корреспондентов профсоюзных газет.

Цель конкурса – совершенствование информационной работы, мотивации профсоюзного членства, укрепление и развитие профсоюзного движения, формирование имиджа Профсоюза как общественной организации, способной защищать человека труда.

Организатор конкурса: Центральный комитет Профсоюз АСМ РФ.

Сроки проведения конкурса: с **26 сентября по 20 ноября 2022 года**.

II. Номинации Конкурса

2.1. «**Внештатный корреспондент**» - за материалы о профсоюзной деятельности, опубликованные в профсоюзной или корпоративной газете (журнале) организаций, входящих в Профсоюз АСМ РФ. Принимаются публикации за 2022 год, которые в наибольшей степени содействуют освещению профсоюзной деятельности, пропаганде профсоюзного движения.

2.2. «**Социальный аккаунт**» - за профсоюзный веб-сайт, страницу в социальной сети (аккаунт), обладающий высокой посещаемостью и способствующий росту доверия к профсоюзному движению.

2.3. «**Фотофакт**» - за фотоработу, ярко и образно иллюстрирующую деятельность профсоюзной организации по защите прав и интересов трудящихся.

2.4. «**Лучший информационный стенд**» - за стенд с актуальным, оперативным освещением деятельности профсоюзной организации с оригинальным оформлением.

2.5 «**Лучший профсоюзный видеоролик**» - за мотивационный видеоролик, отражающий деятельность профсоюзного движения организации.

III Участники Конкурса

К участию приглашаются:

- профсоюзные организации любого уровня, входящие в структуру Профсоюза АСМ РФ;
- молодежные советы (комитеты) структурных подразделений Профсоюза АСМ РФ;
- профсоюзные активисты структурных подразделений Профсоюза АСМ РФ;
- специалисты структурных подразделений Профсоюза АСМ РФ, ответственные за информационную работу;
- члены Профсоюза АСМ РФ.

IV. Требования к материалам

4.1. На Конкурс принимаются как отдельные материалы, так и тематические циклы по номинациям.

4.2. Представленные на Конкурс материалы должны отвечать следующим критериям:

4.2.1. Основные темы, отражаемые в конкурсных материалах:

- деятельность Профсоюза АСМ РФ и его организаций;
- достойная оплата за достойный труд;
- экономика на благо человека труда;
- коллективный договор и социальное партнерство;
- социальная защита и социальные гарантии;
- рынок труда и занятость;
- охрана труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- труд и отдых работников и членов их семей;
- профсоюзы и органы власти;
- профсоюзы - базовый институт социального государства;
- образ рабочего человека в современном мире;
- работа первичных профсоюзных организаций;
- мотивация профсоюзного членства;
- молодёжная политика в профсоюзах;
- цифровизация в профсоюзной работе.

4.2.2. К участию в Конкурсе допускаются публицистические работы, обладающие следующими признакам:

- публицистичность;
- доступность;
- точность и достоверность освещения вопросов профсоюзной деятельности;
- глубина анализа;
- полнота раскрытия проблемы или образа;
- уникальность;
- социальная значимость рассматриваемых тем;
- выразительность подачи материала.

4.2.3. Критерии, которым должны отвечать Веб-сайты и страницы в социальных сетях, представленные к участию в Конкурсе:

- содержательность;
- информативность;
- оригинальность дизайна,
- актуальность;
- уникальность;
- востребованность аудиторией (наличие значительного числа просмотров, оценок или комментариев);
- регулярность публикационной активности;
- жанровое разнообразие (наличие различных рубрик, освещающих деятельность профсоюзов по разным направлениям);
- выразительность подачи материала;
- содержание истории и традиций профсоюзной организации, официальных документов, новостей, юридических вопросов и освещение оказания юридической помощи членам профсоюза и профсоюзным организациям.

В номинациях «Социальный аккаунт» необходимо предоставлять, помимо самих материалов, статистику, которая подтверждает востребованность аудиторией:

- количество подписчиков;
- выгрузка статистики аккаунта.

4.2.4 Критерии для фоторабот:

- до 3 фотографий включительно от каждого участника;
- созданные в 2022 году;
- разрешение не менее 300 пикселей.

Коллажи с использованием графических редакторов на Конкурс не принимаются.

Авторы фоторабот предоставляют Профсоюзу АСМ РФ право на некоммерческое использование фотографий без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на конкурсных фотоработах, при публикации или экспонировании в рамках мероприятий Профсоюза АСМ РФ ответственность несут авторы фотографий.

4.2.5 Критерии для информационных стендов:

- актуальность;
- структура стенда;
- эстетичное оформление;
- разнообразие материалов, отражающих деятельность профсоюзной организации;
- наличие изображений.

4.2.6. Критерии для видеороликов:

- исходный файл должен быть записан в формате «avi» или «mpeg4»;
- разрешение видеофайла - не менее 1280x720;
- продолжительностью не более двух минут;
- работа должна содержать титульный кадр участников конкурса.

Видеоролики в форме фото-презентаций на конкурс не принимаются.

Предоставляемая на конкурс работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и нормам авторского права.

Авторы видеороликов предоставляют Профсоюзу АСМ РФ право на некоммерческое использование видеороликов без их предварительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих в конкурсных видеороликах, при публикации или экспонировании в рамках мероприятий Профсоюза АСМ РФ ответственность несут авторы видеороликов.

V. Порядок подачи и приема заявок на участие в Конкурсе

Сроки подачи заявок — с **26 сентября до 20 ноября 2022 года** (включительно).

Заявки принимаются **ТОЛЬКО** в электронной версии, могут дублироваться на бумажных и электронных носителях.

Предоставляемые на Конкурс ссылки должны быть работающими и доступными без регистрации, контактная информация участников Конкурса - актуальной.

При выдвижении работ в адрес жюри Конкурса направляется заявка - **Приложение 1** и согласие на обработку персональных данных **Приложение 2**. Заявка на Конкурс подписывается руководителем профсоюзной организации и заверяется печатью (при наличии).

Заявка считается принятой при подтверждении получения организатором конкурса.

Электронный адрес для направления работ: asm-2010@mail.ru с темой «**НА КОНКУРС**»

Почтовый адрес для направления работ: 119119 Москва, Ленинский пр-т, д.42, Профсоюз АСМ РФ с пометкой «**НА КОНКУРС**»

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

Присылая материалы на Конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Конкурса в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Фотографии и видеоролики участников могут использоваться для размещения на сайте и в социальных сетях Профсоюза АСМ РФ и его организациях.

VI. Жюри Конкурса

Представленные на Конкурс работы оцениваются жюри, возглавляемым Председателем Профсоюза АСМ РФ, который при необходимости может вносить изменения в состав жюри Конкурса, число номинаций, утверждение денежных премий, изменение призового фонда. Состав жюри **Приложение 3**.

Жюри в своей работе может привлекать независимых консультантов и экспертов, а также затребовать у соискателей (и рекомендующих их) дополнительные материалы.

Члены жюри независимы, принимают решения на основании этических и профессиональных норм.

Жюри вправе отказать заявителю на участие в Конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего Положения.

При экспертизе заявок члены жюри руководствуются данным Положением.

Жюри проводят оценку заявок номинантов по описанию, установленному для номинаций.

Победители Конкурса определяются большинством голосов на основании экспертного мнения членов жюри.

В интересах всесторонней, объективной и независимой оценки заявок номинантов результаты оценки каждого члена жюри не подлежат обнародованию.

VII. Подведение итогов Конкурса

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

Общий призовой фонд Конкурса 100 000 руб. (сто тысяч рублей)

Представленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

Итоги подводятся Жюри Конкурса в декабре 2022 года и утверждаются Президиумом Профсоюза.

Победителям конкурса вручается Диплом ЦК Профсоюза АСМ РФ и денежная премия.

Результаты Конкурса будут опубликованы на сайте Профсоюза.