



**ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО
И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 июня 2017 г.

г. Минск

№10-2

**Об утверждении положения конкурса
«На лучшую статью о профсоюзной жизни в СМИ»**

Реализация программных документов VII Съезда Профсоюза АСМ РФ в области информационной политики направлена на усиление роли Профсоюза в обществе, повышению его значимости в регулировании социально-трудовых отношений через развитие системы социального партнерства, мотивации профсоюзного членства, распространению профсоюзной идеологии, роста авторитета Профсоюза и созданию привлекательного имиджа как реальной силы, способной эффективно и последовательно отстаивать законные права и интересы трудящихся. В целях реализации плана мероприятий по проведению «Года профсоюзной информации»,

Президиум Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Объявить открытым конкурс «На лучшую статью о профсоюзной жизни в СМИ» и утвердить Положение о проведении конкурса. (Приложение).
2. Установить призовой фонд для поощрения победителей конкурса в размере 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.
3. Председателям территориальных и первичных организаций Профсоюза обеспечить участие в конкурсе членов Профсоюза, владеющих навыками журналистской работы.
4. Затраты на проведение конкурса отнести на статью премирование профактива сметы доходов и расходов.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на руководителя Сектора международной работы и общественных связей Профсоюза АСМ РФ Иванову И.А.

Председатель Профсоюза

А.А.Фефелов

Положение о конкурсе «На лучшую статью о профсоюзной жизни в СМИ».

Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи Конкурса журналистских публикаций, порядок его проведения.

1. Общие положения

1.1. Конкурс «На лучшую статью о профсоюзной жизни в СМИ» проводится в рамках проведения Года профсоюзной информации» среди членов профсоюза, профсоюзных активистов, работников профсоюзных комитетов первичных профсоюзных организаций и журналистов, работающих на штатной или внештатной основе.

1.2. Конкурс проводится в течение 2017 года по двум номинациям:

- «**Будни профсоюзной организации**» (полное и профессиональное освещение аспектов ежедневной деятельности территориальных и первичных организаций Профсоюза);
- «**Профсоюз. Стимул для молодежи**» (об инновациях работы молодежи, ее заинтересованности в жизни Профсоюза и о создании имиджа рабочего-общественника).

2. Цели и задачи конкурса

- продвижение идей, целей и задач Профсоюза, активное содействие по формированию позитивного имиджа Профсоюза его профсоюзных лидеров и активистов;
- привлечение общественных корреспондентов к сотрудничеству с профсоюзными средствами массовой информации и профсоюзных активистов к корреспондентской деятельности;
- повышение мотивации журналистов к глубокому и всестороннему освещению проблем и достижений Профсоюза;
- повышение качества профсоюзной информации и эффективности информационной работы;
- расширение возможностей профсоюзных органов по организации информационной работы в коллективах.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Выдвижение работ на конкурс производится корреспондентами – авторами текстов, опубликованных как в общеполитических изданиях, так и в корпоративных СМИ.

3.2. На конкурс принимаются работы с **01 января по 31 декабря 2017 года**, опубликованные в средствах массовой информации в течение текущего года. Количество работ, предоставляемых одним автором, не более 3-х.

3.3. Публикации принимаются на конкурс в виде оригинала или копии с указанием наименования издания, номера, даты выхода в свет, или электронном виде на CD диске по адресу: 119119, г. Москва, Ленинский проспект, 42, ЦК Профсоюза АСМ РФ с пометкой «**Конкурс СМИ**», и на E-mail: afw@fnpr.ru.

3.4. Материалы направляются с сопроводительным письмом с указанием: названия публикации, её объема, даты опубликования, сведений об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, если имеется, служебный и домашний адреса, телефоны, e-mail).

3.5. Материалы, поступившие на конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Направляя свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организатору на использование данного материала.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Итоги конкурса подводятся до **10 февраля 2018 года**.

4.2. Представленные на конкурс работы оцениваются членами Президиума Профсоюза по пятибалльной системе.

Оценочные критерии материалов: **(от 1 до 5 баллов по каждому критерию):**

- актуальность и оперативность;
- содержание, отражающее тему конкурса и информационная насыщенность;
- умение увидеть проблему и логическое построение материала;
- оригинальность подачи материала;
- наличие качественного иллюстративного материала (фото, карикатуры, плакаты, рисунки, схемы и т.п.).

4.3. Победитель определяется по наибольшему количеству набранных баллов, полученного путем простого арифметического сложения баллов по каждому критерию оценки. В случае равенства набранных баллов преимущество отдается члену Профсоюза.

4.4. Победители конкурса награждаются Дипломами Профсоюза АСМ РФ и денежными премиями:

за I место - 10 000 (Десять тысяч) руб.;

за II место - 7 000 (Семь тысяч) руб.;

за III место - 5 000 (Пять тысяч) руб.;

Общий премиальный фонд – 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

4.5. Итоги конкурса утверждаются Президиумом Профсоюза, который имеет право вводить номинации и поощрять участников конкурса по номинациям, исходя из призового фонда.

4.6. Руководителям профсоюзных организаций, профсоюзным активистам, членам Профсоюза, активно принимавшим участие в конкурсе, объявляется Благодарность ЦК Профсоюза.

4.7. При отсутствии материалов, отвечающих условиям и требованиям какой-либо номинации конкурса, награждение по ней не производится.