

16 ЯНВАРЯ 2023 ВЫПУСК 76

<https://profasm.ru>
Профсоюз АСМ РФ
(vk.com)

ГОЛОС ПРОФСОЮЗА



НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ ПРОФСОЮЗА АСМ РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ АВТОПРОМА ДО 2035 ГОДА

Стратегия развития автомобильной промышленности РФ до 2035 года, проект которой Минпромторг разработал еще в августе 2022-го, в конце декабря была утверждена правительством, сообщил вице-премьер – глава Минпромторга РФ Денис Мантуров. Радикальных изменений документ не претерпел, но некоторые целевые показатели и суммы инвестиций были уточнены, пишет агентство «Интерфакс».

Из финального варианта стратегии исчезли амбициозные суммы инвестиций в отрасль, которые приводились в августовском проекте. Например, в нем говорилось о необходимом объеме инвестиций в НИОКР и организацию выпуска компонентов в 2023 – 2035 гг. в размере 2,7 трлн рублей. При этом отмечалось, что «основной объем финансирования инвестиционной программы должен быть обеспечен бизнесом, при государственной поддержке за счет различных финансовых и регуляторных мер». Необходимая для стимулирования спроса сумма на тот же период оценивалась в проекте в 500 – 600 млрд рублей, как и поддержка экспорта.

Согласно окончательной редакции документа, для достижения целевых показателей стратегии в 2023 – 2025 гг. потребуется до 300 млрд рублей ассигнований федерального бюджета на комплексную программу по ускорению локализации критически важных компонентов. Оценка вложений частного бизнеса не приводится. Необходимые затраты бюджета на стимулирование спроса в отрасли в 2023 – 2025 гг. оценены в 26 млрд рублей ежегодно.

По итогам 2022 года на них, как сообщалось, было выделено около 21 млрд рублей, включая льготные автокредиты и лизинг, стимулирование продаж газомоторной техники и электромобилей. Реализация стратегии будет осуществляться в три этапа: краткосрочный (2022 – 2025 гг.), среднесрочный (2026 – 2030 гг.) и долгосрочный (2031 – 2035 гг.). Предполагается два сценария развития отрасли – базовый и целевой. В базовом доля произведенных в РФ автомобилей от общих продаж в стране к 2035 году вырастет до 60% с нынешних 40%, в целевом – до 80%.

ПРАВИТЕЛЬСТВО УТВЕРДИЛО СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ АВТОПРОМА ДО 2035 ГОДА



Целевой сценарий предполагает «относительно высокие темпы достижения технологического суверенитета за счет увеличения, в том числе, объемов госфинансирования автомобильной отрасли в части углубления локализации производства критически важных компонентов». При этом защита рынка должна быть более жесткой, что, как отмечается в документе, «сократит приток импортных (новых и бывших в употреблении) автомобилей на рынок и обеспечит ресурс для инвестиций в повышение уровня локализации».

Базовый сценарий предполагает сохранение протекционистских мер примерно на текущем уровне. «Как следствие, поступление на рынок новых и старше трех лет автомобилей будет происходить в существенном объеме, что повлечет меньшие темпы роста продаж автомобилей российского производства и ограничит возможности инвестирования автопроизводителей в повышение уровня локализации», – отмечается в тексте стратегии. «Различие сценариев определяется разным уровнем государственной поддержки автомобильной отрасли РФ и, соответственно, разным объемом доступного финансирования НИОКР и производства компонентов. Совокупный размер рынка в обоих сценариях одинаковый, но существенно различается структурой удовлетворения спроса. С точки зрения макроэкономических показателей между сценариями нет различий: оценка долгосрочных темпов роста внутреннего валового продукта на 2025 года и далее – по 1,5% ежегодно», – говорится в документе.

Одним из ключевых приоритетов стратегии является унификация производства. В частности, повышение уровня локализации автомобилей на одну платформу и, как следствие, унификация автокомпонентной базы.

Это должно позволить удовлетворить потребности российского рынка в высоколокализованных машинах, рассчитывают авторы стратегии.

Основной задачей в легковом сегменте к 2025 г. заявлено создание моделей с локализацией не ниже 80%, при этом доля продукции российских производителей должна составить не менее 60% в объеме продаж. Планируется, что к 2035 году доля легковых автомобилей с ДВС будет составлять 70 – 80%, доля электромобилей – от 20% до 30%. Целевая доля экспорта легковых машин в объеме производства к 2025 году планируется на уровне 3%, к 2030 году – 10%, к 2035 году – 15%.

Приоритетными направлениями экспорта названы государства ЕС, Африки, Азии и Латинской Америки. Основным направлением развития сегмента легких коммерческих автомобилей (LCV) и грузовиков является создание локального производства 2 – 3 семейств автомобилей, «способных обеспечить весь спектр потребностей российского бизнеса». Стратегия содержит перечень основных планируемых к локализации компонентов.

В частности, до 2025 года в РФ планируется наладить локальный выпуск силовой установки для электротранспорта, реечного рулевого механизма, рулевого механизма винт-шариковая гайка, электронных блоков ABS и ESP. Кроме того, предполагается наладить производство ряда наименований электроники и электромеханических компонентов: чип-компонентов и печатных плат, датчиков систем управления, электромеханических манипуляторов и кнопочных групп, актуаторов и приводов.

Источник: <https://www.autostat.ru/news/53554/>

Фото: АВТОВАЗ



НОВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

АВТОВАЗ ПОДВЕЛ ИТОГИ 2022 ГОДА: ПОДТВЕРЖДЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ПО ПРОДАЖАМ И РЕКОРДНАЯ ДОЛЯ РЫНКА LADA

В 2022 году официальными дилерами LADA реализовано 188 645 автомобилей. По собственной оценке рыночная доля LADA в России составила 27,9% по итогам года, при этом в осенние месяцы доля рынка марки достигала 40%. Дилерская сеть LADA увеличилась на 5 шоурумов и насчитывает 308 дилерских центров в России. На экспортные рынки в 17 странах поставлено 17 246 автомобилей LADA.

В планах АО «АВТОВАЗ» старт производства LADA Vesta нового поколения, Largus и e-Largus, а также запуск проекта по выпуску автомобилей на площадке в Санкт-Петербурге.

«Благодарю весь многотысячный коллектив АВТОВАЗа за настоящий трудовой подвиг, совершенный в 2022 году. Вместе мы смогли оперативно преодолеть сложнейшие кризисные явления и возобновить производство автомобилей», - заявил Президент АО «АВТОВАЗ» Максим Соколов.

[Профсоюзная организация АВТОВАЗа \(vk.com\)](#)

"КАМАЗ" ЗАВЕРШИЛ 2022 ГОД ЛИДЕРОМ РЫНКА С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ

По итогам 2022 года российский рынок грузовых автомобилей показал снижение на 15,6% - в общей сложности в стране были проданы 84,2 тыс. грузовиков. Согласно статистике продаж от аналитического агентства «Автостат», продажи "КАМАЗа" сократились в меньшей степени – на 11,8%, компания сохранила безусловное лидерство на рынке с долей 37,41%.

Всего, по результатам регистраций новых грузовиков, компания реализовала 31,5 тыс. автомобилей. Вторым по объему продаж брендом стал китайский Shacman (Shaanxi), в доле рынка он уступает отечественному производителю более, чем втрое, продав 9,7 тыс. машин и заняв 11,5% рынка. ТОП-3 замыкает «Группа ГАЗ» с продажами 5,4 тыс. машин и долей 6,41%.

В модельном рейтинге "КАМАЗ" занял первые две, а также 4-ю и 9-ю строчки ТОП-10. Самой популярной у потребителя машиной стал КАМАЗ-43118 – эта модель продана в объеме 8,5 тыс. автомобилей (10,04% рынка); КАМАЗ-65115 с тиражом 7,7 тыс. машин (9,1% рынка) нарастил продажи на 14,2% по сравнению с 2021 годом. Несмотря на временно ограниченный выпуск новых поколений грузовиков, магистральный тягач КАМАЗ-5490 был реализован в объеме 3,8 тыс. единиц (4,6% рынка).

Источник: [Вести КАМАЗа](#)

«АЗ УРАЛ» ЭТО БЫЛ ГОД ИНВЕСТИЦИЙ, РАЗВИТИЯ И РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Несмотря на непростую внешнеэкономическую ситуацию автозавод «УРАЛ» увеличил объем выпускаемой продукции, собирая более 50-ти автомобилей в сутки, реализуя в этом году порядка 9 900 автомобилей.

В 2023 году завод намерен увеличить темпы выпуска продукции и изготовить 13 800 единиц техники в темпе до 66 машин в сутки, что выше показателя этого года почти на 40%.

Нарастить объемы производства в такие кратчайшие сроки возможно только развивая промышленную базу и одновременно с этим привлекая к труду новые кадровые ресурсы.

Поэтому руководство автозавода приняло решение взять уверенный курс на реализацию масштабной инвестиционной программы, расширение модельного ряда продукции и активный набор сотрудников на вновь созданные вакансии.

Источник: [Автомобильный завод "Урал" \(vk.com\)](#)

ЧТЗ ОТЧИТАЛСЯ О ВЫПОЛНЕНИИ ПРЯМОГО ГОСОБОРОНЗАКАЗА



ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК» (в составе АО «Концерн «Уралвагонзавод» входит в Госкорпорацию «Ростех») своевременно и в срок выполнил свои обязательства перед Министерством обороны РФ по выполнению прямого гособоронзаказа за 2022 год. Предприятие в полном объеме осуществило поставки дизельных двигателей и запасных частей к ним.

Сегодня моторное производство ЧТЗ выпускает широкий спектр дизельных двигателей мощностью до 1500 лошадиных сил для российской бронетанковой техники, а также всех необходимых запасных частей к ним. Кроме того, предприятие является поставщиком двигателей и запчастей к ним по прямым контрактам с Министерством обороны РФ.

В начале декабря коллективом ЧТЗ были выполнены все поставленные Министерством обороны РФ задачи по прямым поставкам продукции. Работа по исполнению остальных контрактов организована и проводится в соответствии с согласованными графиками. – Сегодня коллектив ЧТЗ интенсивно трудится над выполнением гособоронзаказа. Мы понимаем, что, в связи с возросшими объемами выпуска продукции, на заводчан легла серьезная нагрузка. Сердечно благодарю тружеников ЧТЗ за их работу и нацеленность на высокий производственный результат, – отметила и.о. первого заместителя генерального директора ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК» **Елена Тихомирова**.

Для повышения производительности труда и снижения нагрузки на коллектив в будущем году на производственных площадках предприятия планируется реализовать программу по техперевооружению. Уже утверждена программа запуска нового оборудования, идет работа по его приобретению, а также проводится реконструкция имеющегося станочного парка. Большое внимание планируется уделить улучшению условий труда рабочих, расширению социальных гарантий и льгот для них.

Пресс-центр ЧТЗ (Челябинский трактор N 50)

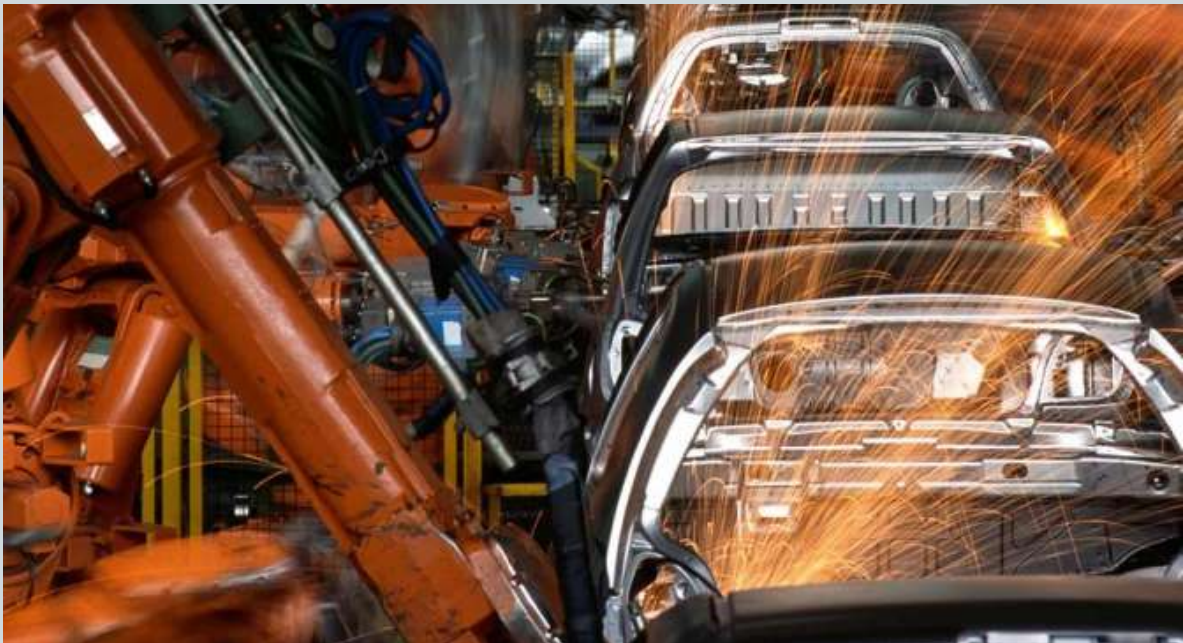
УАЗ УКРЕПИЛ ПОЗИЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Рекордная рыночная доля, увеличение объемов продаж и место в Топ-3 самых популярных моделей в России – таковы наиболее значимые результаты УАЗ в 2022 году.

В условиях более чем двукратного (-58,8%) снижения активности автомобильной индустрии в целом, в минувшем году ульяновская компания смогла усилить свое присутствие на отечественном рынке. С января по декабрь в России продано 33 906 единиц легкой и коммерческой техники марки УАЗ, что на 4,6% превышает показатель аналогичного периода 2021-го. По данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), рыночная доля бренда увеличилась в 2,6 раза и составила внушительные 4,9%.

Наиболее успешным для марки месяцем стал декабрь 2022 года. Компания передала российским пользователям 10 753 автомобиля, что на 209% больше итоговой цифры последнего месяца 2021-го. УАЗ «Патриот» выбрали 4027 клиентов, возведя внедорожник на третью строчку пьедестала самых продаваемых моделей в России. Такой результат вывел ульяновский бренд на второе место в топе продаж среди всех автомобильных компаний в стране и позволил занять рекордную долю рынка в 16,8%.

УАЗ укрепил позиции на российском рынке (uaz.ru)



НОВОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПРОФСОЮЗА

АВТОВАЗ: ПОМОЩЬ МОБИЛИЗОВАННЫМ



В рамках сбора средств среди работников, организованного первичной профсоюзной организацией АВТОВАЗа для оказания помощи мобилизованным предприятия и города, в январские выходные был закуплен бензиновый генератор и комплектующие. Он крайне необходим нашим мобилизованным, находящимся на фронте.

9 января генератор был передан в Центр поддержки мобилизованных ребят "Тольятти за своих!"

В конце недели весь груз (вместе с генератором) будет отправлен для ребят из 44 полка.

Также приобрели пять утепленных плащей-пончо с защитой от тепловизора.

Напомним, плащи были закуплены на средства, собранные в рамках оказания помощи нашим мобилизованным, которые сейчас на фронте.

Закупкой и доставкой занимается заведующий отделом ППО **Андрей Игнатьев**. Спасибо всем за участие и посильную помощь нашим ребятам. Она им очень нужна!



ОППО ПАО "КАМАЗ": ПОДАРИЛИ ЧУДО



В преддверии праздников профсоюзный комитет БЗГД по УПОРИКУ и ЦПО ОППО ПАО "КАМАЗ" провёл благотворительную акцию «Подари чудо».

На собранные средства приобрели косметические наборы и товары для обустройства уюта детского дома «Асылташ». Дети были в восторге и поблагодарили за волшебство, подаренное им.

«Мы считаем, что у каждого ребёнка должно быть детство, каждый ожидает новогоднего чуда, но у нас есть детишки, которые лишены домашнего праздника, а так хочется, чтобы все детки почувствовали в этот волшебный праздник теплоту и заботу и получили подарок!»

- комментирует профгруппорг **Елена Кириловна**.

ППО ПАО "ЧКПЗ": ЮНЫМ ЧИТАТЕЛЯМ - СЛАДКИЕ ПОДАРКИ

Накануне Нового года профсоюзная организация ПАО «ЧКПЗ» поздравила самых активных читателей библиотеки из школы №108.

Ребята от всей души повеселились, общались за столом и делились своими впечатлениями и получили новогодние сладкие подарки.

Ребята, приходите в профсоюзную библиотеку, здесь всегда вам рады!

Источник: Библиотека профкома ПАО "ЧКПЗ" (vk.com)



ППО АО "АВТОВАЗ": ГЛАВНАЯ ЕЛКА



Шесть заключительных новогодних представлений под названием «Главная ёлка» прошли 4 и 5 января для детей членов профсоюза АСМ (из семей льготной категории).

Яркая насыщенная программа вновь произвела фурор среди ребят. Они кричали, хлопали, топали и искренне радовались

празднику, подаренному первичной профсоюзной организацией АВТОВАЗа.

Всех впечатлили герои спектакля: Снегурочка, Снежинки, Пчелки, Единорожки, Жар-птица и, конечно, главный персонаж, которому так рады дети - Дед Мороз. А уж когда пускали большие мячи или «волшебные перья» в зал, восторгу не было предела. Всего прошло 8 таких представлений для 2758 детей, столько же выдано и сладких подарков.

ВСЕГО ПРОШЛО ВОСЕМЬ ТАКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДЛЯ 2758 ДЕТЕЙ, СТОЛЬКО ЖЕ ВЫДАНО И СЛАДКИХ ПОДАРКОВ.

ППО ООО "ЧТЗ-УРАЛТРАК": "РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЕЛКА" С ПОДДЕРЖКОЙ ПРОФСОЮЗА



Профсоюзный комитет ООО «ЧТЗ-УРАЛТРАК» принял активное участие в благотворительной акции «Рождественская елка».

Заводчане собрали около 50 тыс. рублей на приобретение подарков для детей из малоимущих семей, для детей инвалидов, и других детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Сбором средств в своих подразделениях занимались председатели профкомов, цеховых комитетов, члены комиссии по работе среди женщин.

Районная социальная акция «Рождественская елка»,

посвященная празднованию Рождества Христова, проводится ежегодно координационным советом женщин Тракторозаводского района. В качестве благодарности за активное участие коллектива предприятия организаторы акции пригласили детей сотрудников на новогодний спектакль: 7 января 46 ребят посмотрели в концертном зале им. С.С. Прокофьева новогодний спектакль «Остров сокровищ» и получили рождественский подарок.

Источник: Челябинской области (chelprof.ru)

ППО ПАО "ОСВАР": НОВОГОДНИЕ ИСТОРИИ



26 декабря молодежный совет ПАО «ОСВАР» организовал поездку работников членов профсоюза вместе со своими детьми в г. Владимир на областную профсоюзную ёлку.

В уютном здании областной филармонии детей встречал Дед Мороз и Снегурочка, которые поздравили юных зрителей с праздником и подарили сладкие подарки. Гостей праздника поприветствовала Председатель Профобъединения Владимирской области Конькова Галина Алексеевна. Коллектив театра показал удивительный спектакль «Буратино», который подарил детям и их родителям хорошее настроение.

Такие мероприятия дают возможность не только проявить заботу и внимание к зимнему детскому отдыху детей работников предприятия, но ещё раз рассказать ребятам, что их родители трудятся на одном из лучших предприятий Вязниковского района. Участники новогодней поездки благодарили за оказанное содействие руководство ПАО «ОСВАР». По давно сложившейся традиции в канун Нового года дети работников завода получили подарки, предусмотренные коллективным договором. Дополнительные новогодние подарки получили дети членов профсоюзной организации ПАО «ОСВАР».

Источник: [Пао Освар-Профсоюз \(vk.com\)](https://vk.com/Пао_Освар-Профсоюз)

ППО ФБУ "ВОЛГОГРАДСКИЙ ЦСМ": ЗИМНИЕ ВОЛШЕБНИКИ ПОЗДРАВИЛИ РЕБЯТ



Прекрасное мероприятие для ребят организовала профсоюзная организация ФБУ «Волгоградский ЦСМ».

С Новым 2023 годом детей сотрудников ФБУ «Волгоградский ЦСМ» пришли поздравить главные зимние волшебники - Дед Мороз со Снегурочкой, Елка и Подарочек. Дружно водили хороводы, громко пели песни, энергично танцевали, читали стихи и отгадывали загадки. Все ребята и получили подарки и сладкие угощения.

ППО ПАО "АМЗ": В ГОСТИ К МОРОЗКО



25 декабря 2022г группа членов профсоюза ППО ПАО "АМЗ" с детьми отправились «В ГОСТИ К МОРОЗКО».

Путешествие было длительным и увлекательным. Сначала на автобусе туркласса до Нижнего Новгорода, потом на специальном туристическом поезде до станции Ветлужская, и снова на автобусе до станции Варнавино.

Программа была более чем насыщенная. Игры в пути следования поезда, обед в Варнавино чаепитие с пирогом, таежный чай у костра с традиционными кокурками и баранкам и мастер-классы «Мастерская Морозко» по сборке санок без единого гвоздя, ковка, лапшанская роспись, резьба по кости, ткали дорожку на ткацком станке.

Участие в интерактивной программе «В гостях у купца Селиванова» с посещением картинной галереи, посещение Варнавинского историко-художественного музея и старинного храма Варнавы Ветлужского. анимационные уличные программы со сказочными героями концерт Морозко с фейерверком.

Путешествие к Морозко длилось более 16 часов. Уставшие, но очень довольные путешественники вернулись домой с массой впечатлений и благодарностью ППО ПАО "АМЗ" за организацию поездки.

Источник: [ПРОФСОЮЗ ПАО "АМЗ" \(vk.com\)](https://vk.com/PROFСОЮЗ_ПАО_АМЗ)

ППО В ОАО "ГАЗ" : ТВОРИ ДОБРО



12 января завершилась очередная благотворительная акция "Твори добро". В ней приняли участие работники ЗМА и ДпК ПАО "ГАЗ", ПУАТ ООО "Технопарк" и ППО в ОАО "ГАЗ".

Были собраны и отвезены игрушки, сладости, елочные украшения, наборы для творчества и канцтовары для воспитанников Воскресной школы при Храме в честь Благовещения Пресвятой Богородицы в пос. Желнино.

Работников Горьковского автозавода здесь всегда тепло принимают. Благодарим всех неравнодушных, принявших участие в акции, ведь ваши подарки принесут много радости ребятишкам на празднике, который состоится в конце недели.

ППО ООО "РОСТСЕЛЬМАШ": В НОВЫЙ ГОД С НОВЫМИ СИЛАМИ



С 3 по 7 января Сотрудники РОСТСЕЛЬМАШ отправились в увлекательные путешествия, организованные профсоюзной организацией Компании.

Более 150 человек в рождественские праздники отдохнули в разных регионах России. Сочи порадовал прекрасной погодой, морским бризом и тропической зеленью. На курортах Кавказских Минеральных Вод сотрудники насладились свежим зимним воздухом во время прогулок в курортных парках. Северная Осетия дала возможность получить удовольствие от зимних развлечений: катания на лыжах, сноубордах и плюшках.

Источник: [Команда Ростсельмаш \(vk.com\)](#)

КОМАНДА КВН ПЕРВИЧКИ АВТОВАЗА - УЧАСТНИК КИВИН-2023



Как и прежде, конкурсная часть Фестиваля состоит из двух туров. В первом туре принимают участие все зарегистрировавшиеся команды, во второй попадают коллективы, прошедшие редакторский отбор. В числе постоянных редакторов Фестиваля легенды КВН: Сангаджи Тарбаев, Михаил Марфин, Евгений Донских, Леонид Купридо и другие.

С 12 по 24 января в курортной столице России – городе Сочи – проходит 34-й Международный Фестиваль команд КВН «КиВин-2023». Важнейший, первый этап соревнования, решающий расстановку сил в лигах КВН на грядущий год. Более четырёхсот команд соберутся со всех уголков нашей страны и ближнего зарубежья. Среди них наши ребята с ППО АО АВТОВАЗ, команда "Профпригодны".

Сочи соберет самых талантливых, интересных и ярких квнщиков. Здесь участники покажут свои лучшие шутки и номера, чтобы по итогам Фестиваля пройти в одну из лиг Клуба Весёлых и Находчивых.

По результатам Фестиваля формируются составы лиг МС КВН: официальные, центральные и телевизионные.

Главная цель всех весёлых и находчивых – попасть в Высшую лигу. Только 25 лучших команд КВН получают путёвку в сезон.

Помимо соревнования, для игроков, приехавших на Фестиваль организуются обучающие и развлекательные мероприятия, в их числе: лекции и семинары с участием редакторов и директоров лиг, «Школа КВН» и другие.

Ребята, держим за вас кулачки. Удачи!

ЗАЖИВЕМ ПО-НОВОМУ

Главные изменения в социальных выплатах в стране с 2023 года

БЫЛО

СТАЛО

СОЦИАЛЬНЫЕ ФОНДЫ



Пенсионный фонд России
Фонд социального страхования

Социальный фонд России
"Одно окно" для всех социальных выплат,
единый тариф отчислений для работодателей

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ



На душу населения **13 919 руб.**
Для трудоспособных **15 172 руб.**
Для детей **13 501 руб.**
Для пенсионеров **11 970 руб.**

14 375 руб.
15 669 руб.
13 944 руб.
12 363 руб.

Рост на 3,3%

МРОТ



15 279 руб.
Методика расчета: 42% от медианной зарплаты

16 242 руб.

Методика расчета: рост прожиточного минимума трудоспособного населения РФ + 3%

Рост на 6,3%

ПЕНСИЯ



Средняя страховая по старости для неработающих пенсионеров **19 360 руб.**
Для работающих пенсионеров **14 000 руб.**

21 862 руб.
14 000 руб.

Рост на 4,8%

Роста нет

БОЛЬНИЧНЫЕ



Минимум **15 279 руб.**
Максимум **78 207 руб.**

16 242 руб.
83 204 руб.

Рост на 6,3%

ПОСОБИЕ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ



Минимум **1 500 руб.**
Максимум **12 792 руб.**

1 500 руб.
12 792 руб.

Роста нет

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ



На первого ребенка **524 500 руб.**
На второго ребенка **693 100 руб.**
(168,6 тыс. руб., если уже получали на первого)

589 500 руб.
779 000 руб.

(189,5 тыс. руб., если уже получали на первого)

Рост на 12,4%

ПОСОБИЯ ДЛЯ МАЛОИМУЩИХ



1. Беременным, вставшим на учет в ранние сроки
2. По уходу за ребенком до 1,5 лет для неработающих родителей
3. На первого ребенка до 3 лет
4. На третьего ребенка до 3 лет
5. На детей от 3 до 8 лет
6. На детей от 8 до 17 лет

ОДНО УНИВЕРСАЛЬНОЕ ПОСОБИЕ

Источники: ПФР, Минтруд, "КонсультантПлюс". Анализ данных: Ирина Середкина. Дизайн: Олег Сдвижков

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ГАЗЕТА

СОЛИДАРНОСТЬ

Еще больше новостей на нашем сайте <https://profasm.ru/> и в группе в "ВКонтакте" [Профсоюз АСМ РФ \(vk.com\)](https://vk.com/Profsoyuz_ACM_RF)

